

Málaga

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña

Autor del libro *Desnudando a Google*. Millones de usuarios de todo el mundo utilizan los servicios de Google a diario. Lo hacen pensando que son gratuitos. Sin embargo, están pagándolos con datos e información personal. Con su privacidad. «Si la información es poder, Google es la empresa más poderosa del mundo», asegura este empresario.

«Google nos conoce mejor que nuestra madre o nuestra pareja»

■ Suárez desvela los secretos de esta multinacional, a la que acusa de violar nuestra intimidad y defraudar al fisco

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA

■ San Google, en realidad, puede esconder un demonio que lo sabe todo de nosotros. Hacemos uso de unos servicios que creemos que son gratuitos, pero que en realidad los pagamos con nuestra información personal. Nuestros datos. Nuestra intimidad. El empresario Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña desvela cada uno de los secretos que Google no quiere que sepamos en su libro *Desnudando a Google*: cómo y con qué herramientas domina el mercado publicitario mundial, la letra pequeña que esconde detrás de sus prestaciones o cómo opera de forma opaca desde paraísos fiscales, desviando fondos y sin tributar por los millones que en realidad factura en España, mientras la crisis azota a todos sus usuarios diarios, obligados a pagar más impuestos y a ver reducidos sus ingresos.



Alejandro Suárez, autor de *Desnudando a Google*, ayer en La Opinión de Málaga. CARLOS CRIADO

■ Llama la atención que pese a escribir un libro que trata de desvelar los secretos de Google y la «inquietante realidad» que esconde, según sus propias palabras, al teclear su nombre en el buscador aparecen aproximadamente 727.000 referencias. ¿Por qué la compañía no le censura?

■ Tiene toda la lógica del mundo porque Google es un monopolio inteligente. Si hubiera llamado a Microsoft y les hubiera dicho que iba a escribir un libro así sobre ellos, me hubieran colgado y no me habrían atendido nunca. Google te atiende, te recibe, colabora y quiere dejar su opinión de forma activa en el libro. No es un monopolio radical, pero por eso es también mucho más peligroso, ya que no se les ve venir. Google es un monopolio que atrae a la gente con productos que son magníficos y por eso no nos damos cuenta. La historia de Google es la del palo y la zanahoria. Va en contra del ADN del propio Google censurar la información, porque perdería credibilidad.

■ ¿Cómo funciona Google? Es una herramienta que usamos a diario cada vez que tenemos una duda.

■ No es sólo un buscador de internet. Google es más de cien productos y servicios distintos y uno de ellos, muy bueno, es el buscador. Google es una multinacional que factura al año tanto como puede facturar un país como Egipto, que ha crecido de 200 a 30.000 empleados en tan sólo doce años, la única vez que ha pasado en la historia.

«Alimentamos como usuarios este monopolio al ser dependientes de sus productos y servicios»

Y Google es tremendamente atractivo, tremendamente adictivo y tremendamente resolutivo. Es por ello por lo que funciona tan bien y tiene más millones de usuarios en el mundo. Pero hay que separar la imagen que tiene la propia compañía y las prácticas empresariales y cómo opera, que es algo totalmente distinto.

■ ¿Qué puede saber Google de nosotros más allá de lo que buscamos?

■ Google sabe mucho más de lo que podemos imaginar. Sabe lo que buscas, desde la dirección en la que lo buscas, en qué ciudad y en qué calle vives, qué productos y servicios te interesan, qué relación personal tienes con otras personas, qué planes de futuro tienes, qué tipo de contenidos te interesan, tus citas, en qué lugar, con quién, por qué, cuáles son tus amigos... cuántos más productos o servicios usamos de Google, la información que tiene de nosotros es mucho más precisa. La base de datos es la más grande del mundo. Y si la información es poder, Google es la empresa más poderosa del mundo, con diferencia. Hasta el punto de que el Gobierno de EEUU utiliza Google como si fuera la vieja CIA de los

años 80, en virtud de la *Patriots American Law*.

■ ¿La ley de protección de datos?

■ Se escuchan las risas desde Silicon Valley, probablemente. Google está al servicio del Gobierno americano y nada más. Pero se ciñen a la legislación estadounidense o a las leyes europeas en función de sus intereses. Es una compañía intrusiva con la privacidad que alimentamos, además, los propios usuarios, que aceptamos los términos sin leer la letra pequeña. Y autorizamos a Google a que utilice nuestros datos para saber más de nosotros y que así nos pueda ofrecer más publicidad, segmentada y específica. Los productos no son gratis: son un intercambio de nuestra privacidad e información personal a cambio del uso de un servicio que además no tiene competencia. Google nos conoce mejor que nuestra madre o nuestra pareja.

■ ¿Dónde se encuentra el peligro principal?

■ Ahora utilizan esa enorme base de datos que van perfilando día a día por publicidad, pero mañana podría usarlo para otras cosas. Por ejemplo, filtraciones con empleados desleales. O que Google sufra el ataque de un hacker que robe toda nuestra información, sensible, y que eso circulara por internet. Por eso las administraciones deberían tutelar cómo se guarda y se maneja esa información. España es el país del mundo donde Google tiene más cuota de mercado. Tiene

capacidad de sobrescribir la historia, porque tutela y prioriza la información que nos tiene que llegar. Además, como la tecnología va muy por delante de la ley, la línea roja de qué se puede o no se puede hacer, históricamente la ha marcado Google, y de forma unilateral, además.

■ ¿Por qué no dejamos de usar Google inmediatamente?

■ Porque nos hace depender de sus propios productos. Pasa incluso cuando decide cambiar los términos y condiciones de sus servicios: los seguimos usando, pese a todo. ¿Quién nos garantiza que pueden llegar más allá? Si no nos gusta podríamos darnos de baja, pero saben que no lo haremos.

■ En el libro denuncia también que defrauda a Hacienda.

■ Así es. Es una empresa muy opaca que pudo facturar en España entre 400 y 500 millones de euros el año pasado, sin embargo declaró pérdidas y no pagó nada. Calculo que tenía que haber tributado unos 150 millones de euros. ¿Cómo consiguen eludir el fisco? Con maniobras que tal vez no sean del todo ilegales, pero sin duda son inmorales. Google desvía casi todos sus ingresos a Irlanda. En España, Google tendría que pagar entre el 20% y el 30% de sus ingresos como impuesto de sociedades...Y, en cambio, en Irlanda el tipo de ese impuesto era sólo del 12,5%. De Irlanda mandan el dinero a Bélgica y de allí a las Bermudas, un auténtico paraíso fiscal.

Más de mil comercios sufren atrasos en el cobro de las ayudas del Plan Renove

► La Junta de Andalucía les adeuda entre 600.000 y 800.000 euros por los retrasos de más de dos meses

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Más de 1.000 comercios critican que sufren retrasos de cerca de dos meses en el cobro de las subvenciones del Plan Renove de Electrodomésticos puesto en marcha por la Junta de Andalucía, según indicó el presidente de la Federación Andaluza de Electrodomésticos (Fael), Agustín Rodríguez, quien representa a pymes comerciales de electrodomésticos.

Rodríguez apuntó que a esos más de 1.000 pequeños comercios se les adeuda entre 600.000 y 800.000 euros y indicó que «hay bastantes comercios afectados en toda Andalucía».

Este portavoz explicó que dichos retrasos se vienen produciendo desde primeros o mediados de marzo, después de que «inicialmente se pagaban en diez días», pero desde mediados de marzo «las empresas están sin percibir ninguna cantidad, por lo que llevan casi dos meses sin cobrar».

Advirtió de que dicha demora, «dada la situación económica actual, está generando considerables problemas de liquidez a las empresas» y apuntó que el sector «viene sufriendo importantes retrocesos en los últimos años situándose las ventas en niveles de hace casi una década».

Entre los comercios afectados, a un 25 por ciento con mayor facturación se les adeuda entre 3.000 y 5.000 euros; a un cinco por ciento se les debe entre 15.000 a 20.000 euros, y la mayoría, un 70% tienen cobros pendientes por valor de menos de 3.000 euros de media.

Desmantelada una plantación de marihuana en un paraje rural

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Dos jóvenes han sido detenidos en el desmantelamiento de una plantación de marihuana radicada en un paraje rural de Rincón de la Victoria, donde se conservaban un total de 210 plantas de tamaño medio. Los arrestados son F.G.G y D.P.J., de 28 y 24 años, respectivamente, a los que se le imputa un delito contra la salud pública por elaboración y cultivo de la sustancia.

Según informó la Guardia Civil, las plantas arrojaron un peso de 40 kilos, a los que se añaden 57 gramos de hachís. La operación se ha llevado a cabo tras inspeccionar diversas fincas de la comarca.