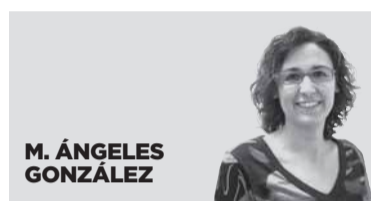


«Google no es gratis, lo pagamos con nuestra información y ese es el gran engaño»

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña
Empresario y escritor



M. ÁNGELES GONZÁLEZ
✉ maguisado@diariosur.es

El autor de 'Desnudando a Google' advierte de que el gigante de Internet es la empresa más intrusiva del mundo y «lo sabe todo sobre nosotros»

MÁLAGA. Dentro de la estructura de Google, el Gran Hermano que describió George Orwell hace más de medio siglo en '1984' sería «un becario de primer año». El gigante de Internet conoce casi al detalle la vida de sus usuarios. No en vano, es «la empresa más intrusiva del mundo», según el empresario Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña (Madrid, 1973), que en su último libro, 'Desnudando a Google' (Deusto), desvela la «inquietante realidad» que la compañía americana no quiere dar a conocer. Este inversor privado especializado en nuevas tecnologías, que presentó ayer su obra en Málaga, advierte de que pagamos un alto precio por utilizar el buscador, YouTube o el correo de Gmail, servicios en apariencia gratuitos. Pero solo en apariencia. **¿Es tan fiero el león como lo pinta en su libro?**

—Sí, mucho más de lo que la gente se imagina. A nivel de la calle se piensa que Google es casi una ONG que nos da productos gratis, y ese es el gran engaño. Lo estamos pagando con información sobre nosotros que esta empresa recopila para poder vender publicidad en cualquier momento. Google lo sabe absolutamente todo de nosotros, nos conoce a un nivel muy similar al que nos puede conocer nuestra pareja o nuestros padres. Sabe lo que compramos, los viajes que hemos hecho, sabe que yo hoy venía de Madrid a Málaga, probablemente en qué compañía... Es

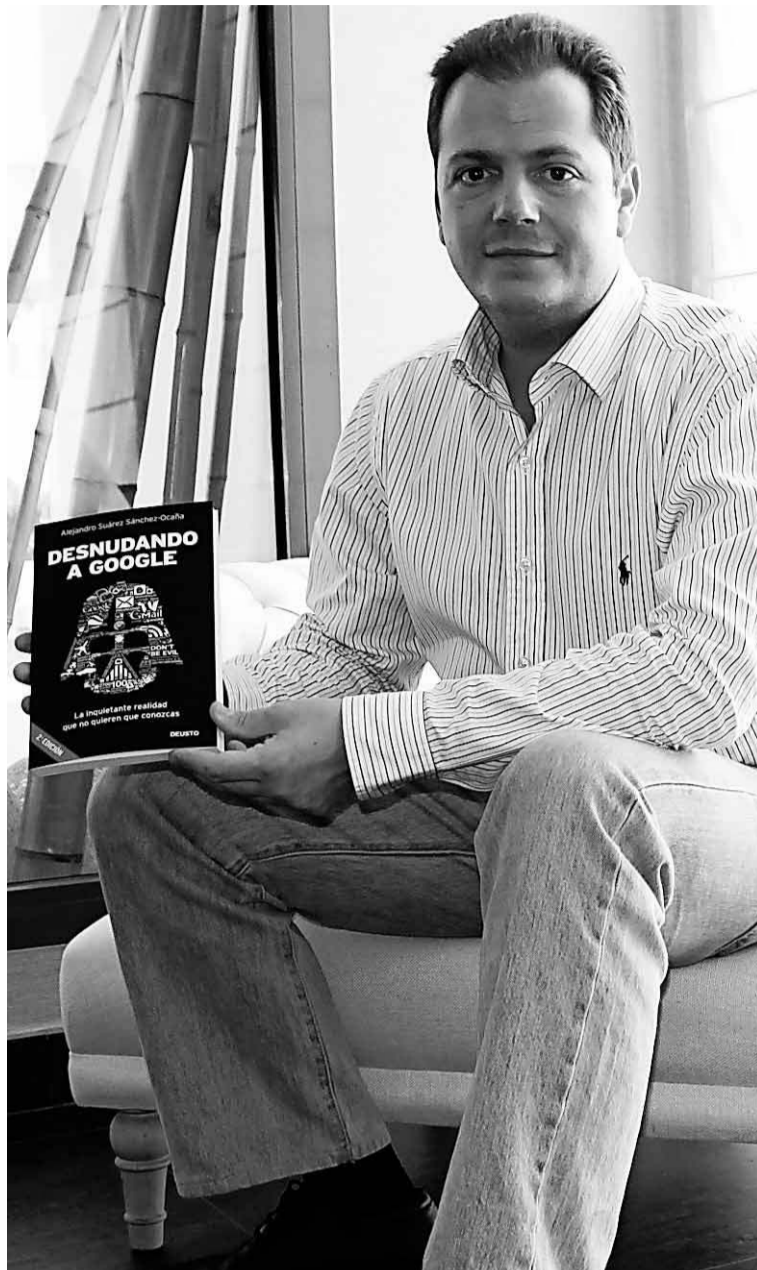
«Cada vez que utilizamos Gmail se escanean nuestros correos y un robot lee el contenido»

un intercambio de información personal de cada uno de nosotros a cambio de la utilización de servicios, algunos de los cuales son magníficos. **¿Pagamos entonces un alto precio por estos productos?**

—El coste es alto pero a veces vale la pena. Cada uno tiene que descubrir qué servicios son necesarios para él. A mí, personalmente, me gustan mucho el buscador, el Google Chrome o Gmail, productos absolutamente invasivos con la privacidad pero que no tienen competencia en el mercado y realmente son fantásticos. Pero hay otros que no valen tanto la pena y sí tienen una competencia real, y es ahí donde la gente tendría que plantearse usar otras alternativas.

¿La única finalidad de Google es publicitaria?

—Google dice que no tenemos que preocuparnos porque son los buenos. A día de hoy el fin es publicitario, pero con un matiz: Google marca las normas y mañana puede cambiar los términos de servicio y echar un metro más allá la línea roja de la privacidad de forma unilateral. Si leyéramos los 15 folios que aprobamos en el contrato con un 'clic' de ratón nos asustaríamos de las cosas que asentimos y a las que nos comprometemos. Además, Google se ciñe por las leyes americanas y hay una ley antiterrorista que determina que incluso sin autorización judicial EE UU puede pe-



Alejandro Suárez vino ayer a Málaga a presentar su libro. :: PABLO LÓPEZ

dir información privada de cualquier persona en el mundo a cualquier empresa tecnológica y tiene la obligación de facilitarla.

Los más peligrosos

—¿Qué productos son los más peligrosos?

—Todos los productos de Google son intrusivos pero uno de los más peligrosos es Gmail porque cada vez que escribimos o recibimos un mensaje aceptamos que el algoritmo de Google escanee el contenido, que es leído por un robot automática-

mente, de forma que conoce las relaciones personales y profesionales que tenemos y también todo lo que hablamos.

—He de confesarle que ayer busqué información sobre usted en Google y, por cierto, hay más de 700.000 referencias. Al menos no hay censura...

—Ha habido tres grandes monopolios en la industria de la tecnología: IBM en los 80, Microsoft en los 90 y Google en los 2000. Google va a perdurar porque es un monopolio inteligente, que no censura la información

«Málaga es la provincia andaluza con más inquietud emprendedora»

:: M. A. GONZÁLEZ

MÁLAGA. En su anterior libro, 'Ha llegado la hora de montar tu empresa', Alejandro Suárez anima a los lectores a apostar por el autoempleo. Una tarea harto complicada, teniendo en cuenta que, como él dice, entre la juventud actual «hay más gente interesada en participar en la próxima edición de Gran Hermano que en darse de alta como autónomos», algo que acabará cambiando por una necesidad vital: «va a haber que comer».

—Con la que está cayendo, ¿realmente es un momento adecuado para emprender?

—El mejor, porque no hay otras alternativas. En un momento en el que el trabajo escasea no tienes nada que perder.

—¿Cree que Málaga es un buen lugar para montar una empresa?

—Creo que tiene mimbres más que de sobra para ello. Málaga es quizás la parte más dinámica de toda Andalucía, mucho más que Sevilla. Se están haciendo muchas cosas y hay mucho apoyo últimamente por parte de la administración. Málaga y Sevilla son los sitios con más inquietud emprendedora de toda Andalucía.

porque sería un escándalo y acabaría fuera del mercado, a pesar de que es el dueño de la biblioteca universal que determina cómo se escribe la historia y qué conceptos leemos.

—¿Podríamos vivir hoy sin Google?

—Pienso que no. Google es la empresa que más ha hecho por el avance de la tecnología y del acceso a la información en el mundo. Lo que sí hay que intentar es no depender por completo de él, porque mañana pueden decidir hacer otro uso de nuestra información o protegerla mal y dejarla así accesible a los malos.



Ayuntamiento de Málaga
Instituto Municipal de la Vivienda



ANUNCIO

En el Boletín oficial de la Provincia de Málaga de fecha 20 de marzo del presente año y anuncio del diario SUR de fecha 21 de marzo de 2012 se ha publicado la **licitación de arrendamiento con opción de compra, por procedimiento abierto mediante subasta, de aparcamientos de distintas promociones del Instituto Municipal de la Vivienda en el SUPT.12 "Finca Soliva"**.

En dicho anuncio se ha detectado un error material habiendo sido subsanado por otro anuncio publicado en el Boletín Oficial de la Provincia nº 85 del día 4 de mayo de 2012.

Como consecuencia de lo expuesto el plazo de presentación de plicas de la citada licitación se extiende **hasta las 14 horas del día 5 de julio de 2012**, en la Secretaría del Instituto Municipal de la Vivienda del Excmo. Ayuntamiento de Málaga.

Las proposiciones se podrán remitir por correo, con sujeción a la cláusula décimo-quinta del pliego de condiciones que regula la licitación.

Apertura de Plicas: La Mesa de Contratación se constituirá, en acto público, en la Sala del Consejo de este Instituto Municipal de la Vivienda, sito en la dirección ya indicada a las 9 horas, como regla general al día siguiente al de la terminación del plazo de presentación de proposiciones, salvo que se establezca modificación de la fecha de apertura por la Mesa de Contratación o su presidente.

Lo que se hace público para conocimiento general.



Ayuntamiento de Málaga
Área de Economía y Hacienda

PROCEDIMIENTO ABIERTO CON ÚNICO CRITERIO DE ADJUDICACIÓN

OBJETO: Contratación del servicio de limpieza para los edificios donde se ubican distintas Jefaturas de la Policía Local de Málaga, expte. nº 6/12.

TIPO DE LICITACIÓN: 197.129,20 €, 18% de IVA incluido.

PUBLICIDAD: Diario Oficial de la Unión Europea del 13 de abril de 2012, Boletín Oficial de la Provincia de Málaga, de fecha 18 de abril de 2012, Boletín Oficial del Estado de fecha 5 de mayo de 2012 y Perfil del Contratante con fecha 12 de abril de 2012.

DISPONIBILIDAD DE DOCUMENTACIÓN: Servicio de Contratación y Compras (teléfono 951927710 y 951927714), planta baja de la Casa Consistorial, Avda. de Cervantes, 4 29016, y Perfil del Contratante, página web: <http://www.malaga.eu>.

PLAZO Y LUGAR DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS: Hasta las 13'00 horas del día 23 de mayo de 2012, en el Servicio de Contratación y Compras del Ayuntamiento.

APERTURA DE OFERTAS: A las 9,00 horas del día 24 de mayo de 2012, en el lugar antes mencionado.

El importe de este anuncio será por cuenta del adjudicatario/s.