



SÁBADO
10 de marzo de 2012

Fundado en 1853 por don Ángel de LEMA
FARO DE VIGO

© FARO DE VIGO, S.A.U. • Prohibida toda reproducción a efectos del artículo 32.1 párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual. Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.



100312



ISSN 1137 - 1099 D.L.: PO-474-96

ALEJANDRO SUÁREZ ■ Autor del libro "Desnudando a Google"

"Google utiliza la privacidad como negocio"

"El truco está en hacernos creer que es gratuito algo que pagamos con información personal; gana 30.000 millones al año"

M. ÁNGEL SÁNCHEZ

Alejandro Suárez fundó su primera compañía en 1998 y desde entonces ha participado en la creación y asesoría de numerosas empresas relacionadas con la tecnología. Actualmente es vicepresidente de la Asociación de Inversores y Emprendedores de Internet (AIEI) y es uno de los mentores del proyecto Wayra promovido por Telefónica. Ahora acaba de publicar el libro "Desnudando a Google".

—¿Cuál es el truco de Google?

—El truco está en hacernos creer que es gratuito algo que pagamos con información y privacidad. Creemos que utilizamos muchos productos que además de magníficos son gratuitos, pero en realidad se trata de un intercambio en el que estamos facilitando un gran volumen de información personal a

una compañía.

—¿Y qué hay del respeto a la privacidad?

—La privacidad es negocio en sí mismo, y Google la utiliza. Cuanto más intrusivos son los productos, más nos conoce. Si utilizamos solamente el buscador, sabe relativamente poco. Pero si además somos usuarios del teléfono móvil con el sistema Android, o del correo electrónico Gmail o del Google Calendar va sabiendo mucho más de nosotros, interrelacionando los datos y elaborando un perfil personal. Ya lo tiene de más de mil millones de personas en todo el mundo. Google lo sabe todo y lo explota publicitariamente.

—Entonces se están vulnerando las leyes que garantizan la confidencialidad de nuestros datos personales...

—El cumplimiento de las leyes y los estándares de privacidad

en Europa no parece ser una de las grandes preocupaciones de la compañía, partidaria de cumplir la legislación de Estados Unidos, que es mucho más suave y tenue en estos temas. Google tiene un director global de privacidad que ya reconoció hace tiempo que es muy difícil respetar las leyes en Europa porque son 27 países y cada uno tiene sus propias normas.

—¿Y las autoridades europeas no han reaccionado?

—Sí, la Comisión Europea ha abierto una investigación anti-monopolio muy seria contra Google, que dirige el comisario de la Competencia Joaquín Almunia. En unos meses deberán decidir ya sobre el expediente y optar por interponer una sanción o limitar su actividad para evitar que se convierta en un auténtico monopolio en el viejo continente.



Alejandro Suárez con un ejemplar de su libro. // FdV

—¿Hasta dónde llegan los tentáculos de Google?

—El buscador de Google es uno de los más de cien productos de la compañía. Estamos hablando de una de las empresas más fuertes del mundo, con 40.000 millones de dólares (30.000 millones de euros) de ingresos al año y tentáculos en todas las industrias. En el sector tecnológico cuenta con todos

los quesitos excepto uno, el de las redes sociales. Tiene el monopolio de las búsquedas, lo que significa el tráfico; de los contenidos, con YouTube; el de la publicidad en temas contextuales y gráficos y ahora van a tener en breve el monopolio de la telefonía móvil porque son dueños de la plataforma Android, donde cada día se dan de alta 600.000 móviles con esa plataforma. Eso significa que en uno o dos años habrá un 70% de móviles con el sistema Android y el resto se lo repartirán el resto de las marcas de compañías. Ha conseguido dar el paso del ordenador y la pantalla al teléfono, con lo que acompañará al usuario a todas partes.

—Es una especie de "gran hermano"...

—Orwell, que escribió "1984" hace sesenta años, nunca pudo imaginar que llegaríamos a tanto. Si hoy su gran hermano buscara trabajo dentro de una estructura como la de Google, solo sería un becario de primer año. Hablamos de la gran plataforma de información del mundo. No solo lo sabe casi todo de mil millones de personas, sino que además Google tiene firmados acuerdos con la CIA, el FBI y la NSA americana para facilitar información de cualquier persona, incluso sin orden judicial, en aplicación de una ley, la USA Patriot Act. No somos conscientes de todo lo que sabe.

Hay muchas razones para levantarse del sofá.

**Y UNA EN ESPECIAL PARA SENTARSE.
EL FLORENZZIA DE DIVATTO**



FABRICADO PARA LOS MÁS EXIGENTES

en 2 plazas + chaiselongue + 5 poufs laterales

de 4.000 € a 1.700 €

Limitado a 25 Unidades

en versión de 3 plazas + 4 poufs laterales

de 2.500 € a 900 €

Limitado a 15 Unidades

CON CABEZALES ABATIBLES Y ASIENTOS DESLIZANTES

Info. 902 153 807
40 Tiendas
www.divatto.com



Le entregamos su DIVATTO
SIN PAGAR NADA HASTA SEPTIEMBRE
18 meses sin intereses

Vigo: Gran vía, 7