

M. Ángel Sánchez

A CORUÑA

Alejandro Suárez fundó su primera compañía en 1998 y desde entonces ha participado en la creación y asesoría de numerosas empresas relacionadas con la tecnología. Actualmente es vicepresidente de la Asociación de Inversores y Emprendedores de Internet (AIEI) y es uno de los mentores del proyecto Wayra promovido por Telefónica. Ahora acaba de publicar el libro *Desnudando a Google*.

—¿Cuál es el truco de Google?

—El truco está en hacernos creer que es gratuito algo que pagamos con información y privacidad. Creemos que utilizamos muchos productos que además de magníficos son gratuitos, pero en realidad se trata de un intercambio en el que estamos facilitando un gran volumen de información personal a una compañía.

—¿Y qué hay del respeto a la privacidad?

—La privacidad es negocio en sí mismo, y Google la utiliza. Cuanto más intrusivos son los productos, más nos conoce. Si utilizamos solamente el buscador, sabe relativamente poco. Pero si además somos usuarios del teléfono móvil con el sistema Android, o del correo electrónico Gmail o del Google Calendar va sabiendo mucho más de nosotros, interrelacionando los datos y elaborando un perfil personal. Ya lo tiene de más de mil millones de personas en todo el mundo. Google lo sabe todo y lo explota publicitariamente.

—Entonces se están vulnerando las leyes que garantizan la confidencialidad de nuestros datos personales...

—El cumplimiento de las leyes y los estándares de privacidad en Europa no parece ser una de las grandes preocupaciones de la compañía, partidaria de cumplir la legislación de Estados Unidos, que es mucho más suave y tenue en estos temas. Google tiene un director global de privacidad que ya reconoció hace tiempo que es muy difícil respetar las leyes en Europa porque son 27 países y cada uno tiene sus propias normas.

—¿Y las autoridades europeas no han reaccionado?

—Sí, la Comisión Europea ha abierto una investigación antimonopolio muy seria contra Google,

Lo que nos gusta, a dónde vamos de vacaciones, con qué contactos del correo electrónico hablamos más y qué tipo de relación mantenemos con ellos o desde dónde se realiza

una búsqueda son solo algunos datos que Google puede obtener fácilmente de cualquier internauta. Basta utilizar este buscador y el correo Gmail para formar parte de los mil

millones de personas de los que la compañía conoce “casi todo”. Alejandro Suárez descubre ahora los secretos de esta empresa en el libro ‘Desnudando a Google’

ALEJANDRO SUÁREZ

Autor del libro ‘Desnudando a Google’

## “Google utiliza la privacidad como negocio y gana 30.000 millones al año”

“El truco está en hacernos creer que es gratuito algo que pagamos con información personal. Google lo sabe casi todo de mil millones de personas y lo explota publicitariamente”



Alejandro Suárez con un ejemplar de su libro. / LA OPINIÓN

que dirige el comisario de la Competencia Joaquín Almunia. En unos meses deberán decidir ya sobre el expediente y optar por interponer una sanción o limitar su actividad

para evitar que se convierta en un auténtico monopolio en el viejo continente.

—¿Hasta dónde llegan los tentáculos de Google?

La firma tiene acuerdos con la CIA o el FBI para facilitar información de cualquier persona, incluso sin orden judicial

—El buscador de Google es uno de los más de cien productos de la compañía. Estamos hablando de una de las empresas más fuertes del mundo, con 40.000 millones de dólares (30.000 millones de euros) de ingresos al año y tentáculos en todas las industrias. En el sector tecnológico cuenta con todos los quesitos excepto uno, el de las redes sociales. Tiene el monopolio de las búsquedas, lo que significa el tráfico; de los contenidos, con YouTube; el de la publicidad en temas contextuales y gráficos y ahora van a tener en breve el monopolio de la telefonía móvil porque son dueños de la plataforma Android, donde cada día se dan de alta 600.000 móviles con esa plataforma. Eso significa que en uno o dos años habrá un 70% de móviles con el sistema Android y el resto se lo repartirán el resto de las marcas de compañías. Ha conseguido dar el paso del ordenador y la pantalla al teléfono, con lo que

acompañará al usuario a todas partes.

—Es una especie de ‘gran hermano’...

—Orwell, que escribió *1984* hace sesenta años, nunca pudo imaginar que llegaríamos a tanto. Si hoy su *gran hermano* buscara trabajo dentro de una estructura como la de Google, solo sería un becario de primer año. Hablamos de la gran plataforma de información del mundo. No solo lo sabe casi todo de mil millones de personas, sino que además Google tiene firmados acuerdos con la CIA, el FBI y la NSA americana para facilitar información de cualquier persona, incluso sin orden judicial, en aplicación de una ley, la USA Patriot Act. No somos conscientes de todo lo que sabe. Si utilizamos su correo electrónico conoce nuestros contactos, a qué hora nos relacionamos, desde que IP. Incluso sabe qué tipo de relación tenemos con nuestro interlocutor, si es positiva o negativa.

—¿Eso significa que lee los correos?

—Lo hace por medio de un algoritmo matemático que escanea mensajes en busca de información. Nuestros correos son a tres: el emisor, el interlocutor y el algoritmo que lee nuestros mensajes. Así puede saber el producto que nos gusta, lo que queremos comprar, dónde vamos a ir de vacaciones y eso engordará a un *dossier* personal, como si fuera la CIA de los noventa, que se utiliza para vendernos publicidad de una manera más efectiva.

## ¿Hundió la Luna al ‘Titanic’?

Un estudio concluye que la noche del accidente había una marea inusualmente alta que provocó que hubiese más icebergs en el agua

Agencias

MADRID

Justo cuando se cumplen cien años del hundimiento del *Titanic*, salen a la luz nuevos datos sobre lo sucedido. Un estudio realizado por un equipo de astrónomos de la Universidad Estatal de Texas-San Marcos asegura que la Luna podría haber tenido algo que ver en el hundimiento de este trasatlántico, o más concretamente en las peligrosas condiciones del mar y en la existencia de numerosos icebergs en la noche la que el buque tuvo el accidente.

El autor principal de este trabajo, Donald Olson, indica que, a través de una serie de técnicas “más parecidas a las de los detectives que a las de un científico”, lograron descubrir que el 4 de enero de 1912

(cuatro meses antes de la tragedia), la Luna y el Sol se alinearon en un modo en el que los tirones gravitatorios de uno y de otro se reforzaban.

“La alta marea hizo que los icebergs se derritieran y que viajaran por el océano”, señalan los astrónomos

Además, el perigeo de la Luna—su acercamiento máximo a la Tierra— fue el más cercano en 1.400 años, y se produjo a menos de seis minutos de una Luna llena; mientras que el perihelio de la Tie-

rra—máximo acercamiento al Sol— se produjo el día anterior.

Estas circunstancias fueron las que, según los expertos, provocaron una marea inusualmente alta, lo que provocó que muchos icebergs, que en esa época se quedan atascados en aguas poco profundas, se derritieran lo suficiente como para viajar hacia las corrientes oceánicas del sur en donde, en abril de 1912 se encontraron con el *Titanic*.

Para Olson, “la causa última del accidente fue que el barco chocara contra un iceberg”. “El *Titanic* no pudo frenar, después de haber recibido varios mensajes en los que se les alertaba del mar helado que tenían por delante”, indicó. En este sentido añadió que “la conexión con la Luna es la explicación de por qué un número inusualmente alto de icebergs apareció en su ruta”.

## La compañía Apple lanza hoy el iPad 3, su nueva tableta

Se enfrenta al reto de sorprender a los consumidores tras el ‘fracaso’ de iPhone 4S

Efe

MADRID

Apple presentará hoy a bombo y platillo un nuevo producto que, si se cumplen los pronósticos, está llamado a suceder y mejorar la tableta iPad 2. El consejero delegado de Apple, Tim Cook, se enfrenta al reto de sorprender a consumidores y mercados con la presentación de un producto innovador, después de que el lanzamiento del iPhone 4S—el primero después de la muerte del carismático Steve Jobs—desilusionase a un público deseoso de mayores novedades.

Por el momento, todo son conjeturas. Lo único seguro es que la compañía de la manzana reunirá en San Francisco y Londres a periodistas de todo el mundo para mostrarles su última creación. “Tenemos algo que realmente tienes que ver. Y tocar”, dice la invitación enviada a la prensa, en la que aparece la imagen de un dispositivo con pantalla táctil y los iconos de las aplicaciones de calendario, mapas y Keynote—el *software* para presentaciones de Apple—. La incógnita sobre si es una renovada tableta o una ampliación del iPad 2 se resolverá hoy.