

ARTÍCULOS DE BROMA
Javier Cuervo



Test recreativo

Los que nos niegan el pan y la sal le están negando la recepción y la foto a **François Hollande**, cabeza de los socialistas a las presidenciales francesas. Por supuesto, ya han negado haberle negado nada pero es interesante, incluso como hipótesis, que la alemana **Angela Merkel**, el español **Maria-**

no Rajoy, el italiano **Mario Monti** y el británico **David Cameron** hubieran acordado no recibir al candidato socialista francés. Si no fuera porque Hollande sólo es otro socialdemócrata que quiere participar en este juego cruel y porque seguimos distraídos, lo deseable para un candidato nuevo, un aspirante a otra cosa, sería que el pueblo apre-

ciara que estos cuatro mandatarios le distinguieran con su indiferencia. Estaríamos entrado en un mundo en el que su ninguno te haría alguien y eso daría alguna esperanza de salida a esta situación cegada. No es así. Si hay personas que entregan a sus bebés a los brazos de los tipos de la conocida foto asesina -**Aznar, Blair, Bush** (y **Durao Barroso**)-, cuántas no habrá que se presten a compartir un espacio y un tiempo con estos otros cuatro para sentirse como ellos y como quiere sentirse Hollande.

Hagamos un test recreativo. Imaginarse unas vacaciones en Mallorca con Merkel, una partida de dominó en Pontevedra con Rajoy, una misa en Roma con Monti y una visita a un burdel de castigo en Londres con Cameron ¿le parece deseable o aborrecible (pese a Mallorca, Pontevedra, Roma y Londres)? Si no le agrada, la cosa no mejo-

Imagínese unas vacaciones en Mallorca con Merkel, una partida de dominó en Pontevedra con Rajoy, una misa en Roma con Monti y una visita a un burdel de castigo con Cameron

ra cambiando los tópicos: una misa con Rajoy, una partida de dominó con Cameron o unas vacaciones con Monti no resultan mejor que estar con Merkel en un burdel de castigo. (Complete las combinaciones y marque si encuentra satisfacción en alguna). Quiere decirse que no se podrá encontrar la salida de la situación en la que estamos con los personajes que conocemos, ni barajándolos, cambiándolos de sitio o de situación, ni dándole más vueltas al mismo son.



Punto y aparte

Alejandro Suárez

► EMPRESARIO Y AUTOR DE «DESNUDANDO A GOOGLE»

TEXTO DE M. ÁNGEL SÁNCHEZ F FOTO DE FERRAN MONTENEGRO

Fundó su primera compañía en 1998 y actualmente es vicepresidente de la Asociación de Inversores y Emprendedores de Internet (AIEI). Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña desvela en su libro «Desnudando a Google» las entrañas de una compañía líder en la industria tecnológica.

«Google usa la privacidad como negocio y gana 30.000 millones»

► **¿Cuál es el truco de Google?**

R El truco está en hacernos creer que es gratuito algo que pagamos con información y privacidad. Creemos que utilizamos muchos productos que además de magníficos son gratuitos, pero en realidad se trata de un intercambio donde facilitamos gran volumen de información personal a una compañía.

► **¿Y qué hay del respeto a la privacidad?**

R La privacidad es negocio en sí mismo, y Google la utiliza. Cuanto más intrusivos son los productos, más nos conoce. Si utilizamos solamente el buscador, sabe relativamente poco. Pero si además somos usuarios del teléfono móvil con el sistema *Android*, o del correo electrónico *Gmail* o del *Google Calendar* va sabiendo mucho de nosotros, interrelacionando los datos y elaborando un perfil personal. Ya lo tiene de más de mil millones de personas en todo el mundo. Google lo sabe todo y lo explota publicitariamente.

► **Entonces se están vulnerando las leyes que garantizan la confidencialidad de nuestros datos personales...**

R El cumplimiento de las leyes y los estándares de privacidad en Europa no parece ser una de las grandes preocupaciones de la compañía, partidaria de cumplir la legislación de Estados Unidos, que es mucho más suave y tenue en estos temas. Google tiene

un director global de privacidad que ya reconoció hace tiempo que es muy difícil respetar las leyes en Europa porque son 27 países y cada uno tiene sus propias normas.

► **¿Y las autoridades europeas no han reaccionado?**

R Sí, la Comisión Europea ha abierto una investigación antimonopolio muy seria contra Google, que dirige el comisario de la Competencia Joaquín Almunia. En unos meses deberán decidir ya sobre el expediente y optar por interponer una sanción o limitar su actividad para evitar que se convierta en un auténtico monopolio en el viejo continente.

► **¿Hasta dónde llegan sus tentáculos?**

R El buscador de Google es solo uno de los más de cien productos de la compañía. Estamos hablando una de las empresas más fuertes del mundo, con 40.000 millones de dólares (30.000 millones de euros) de ingresos al año y tentáculos en todas las industrias. En el sector tecnológico cuenta con todos los quesitos excepto uno, el de las redes sociales. Tiene el monopolio de las búsquedas, lo que significa el tráfico; de los contenidos, con Youtube; el de la publicidad en temas contextuales y gráficos y ahora van a tener en breve el monopolio de la telefonía móvil porque son dueños de la plataforma *Android*, donde cada día se dan de alta 600.000 móviles. Eso significa que en uno o dos años habrá un 70% de móviles con ese sistema y el resto se lo repartirán el resto de las marcas. Ha conseguido dar el paso del ordenador y la pantalla al teléfono, con lo que acompañará al usuario a todas partes.

► **Una especie de «gran hermano»...**

R Orwell, que escribió *1984* hace 60 años, nunca pudo imaginar que llegaríamos a tanto. Si hoy su «gran hermano» buscara trabajo dentro de una estructura como la de Google, sólo será un becario de primer año. Hablamos de la gran plataforma de información del mundo. No solo lo sabe casi todo de mil millones de personas, sino que además Google tiene firmados acuerdos con la CIA, el FBI y la NSA americana para facilitar información de cualquier persona, incluso sin orden judicial, en aplicación de una ley, la *USA Patriot Act*. No somos conscientes de todo lo que sabe. Si utilizamos su correo electrónico conoce nuestros contactos, a qué hora nos relacionamos, desde que IP. Incluso sabe qué tipo de relación tenemos con nuestro interlocutor, si es positiva o negativa...

► **¿Eso significa que lee los correos?**

R Lo hace por un algoritmo matemático que escanea mensajes en busca de información. Nuestros correos son a tres: el emisor, el interlocutor y el algoritmo que lee nuestros mensajes. Así puede saber el producto que nos gusta, lo que queremos comprar, donde vamos de vacaciones y eso engorda un dossier personal, como si fuera la CIA de los noventa, que se usa para vendernos publicidad.