

## interactive

## NOTICIAS

## JURADOS

JURADOS ESPAÑOLES  
EN EL CARIBE

Jesús Henares (head of creativity de Netthink Isobar; en imagen), Alvar Suñol (director general creativo del grupo Bassat Ogilvy), Beto Nahmad (director general creativo de DraftFCB) y Belén Coca (directora general creativa de La Despensa) constituyen la representación española en el jurado de la XVIII edición del Festival Internacional de Publicidad del Caribe, que se celebrará en Panamá el próximo mes de marzo.

A este festival, cuya máxima es que sus jurados no pertenezcan a países participantes a fin de salvaguardar la integridad del resultado, acuden agencias, anunciantes, productos o independientes de Centroamérica, Sudamérica y EE.UU. (para Latinoamérica y el mercado hispano), compitiendo con piezas publicitarias de TV, Gráfica, Publicidad Exterior, BTL, Publicidad Interactiva (Cyber) y Radio.

LLEGA LA 55 EDICIÓN DEL  
NEW YORK FESTIVALS

Felix del Valle (director creativo ejecutivo Contrapunto), Juan Sevilla (director creativo Lola Madrid), Guillermo Ginez (director creativo ejecutivo TBWA), Jorge López-Ghisoli (co-founder, partner y ECD Lola Madrid), Nuria Martínez-Lacuano (director creativo D6), Álvaro Gorospe (productor ejecutivo Garlic), Jesús Henares (jefe de creatividad Netthink Isobar), Carlitos González y Patricia Lujan (directores creativos de Carlitos &



Patricia) forman el grueso que representará a España en el jurado internacional de la 55 edición del New York Festivals, que reunirá este año a algunos de los mejores profesionales de la industria de más de 40 países diferentes. En mayo juzgarán las distintas piezas de este festival, el que se intenta mostrar una opinión global de la mejor publicidad mundial. Más información en [www.newyorkfestivals.com](http://www.newyorkfestivals.com)

## AGENDA

SE ACERCA LA IX EDICIÓN  
DEL DÍA C

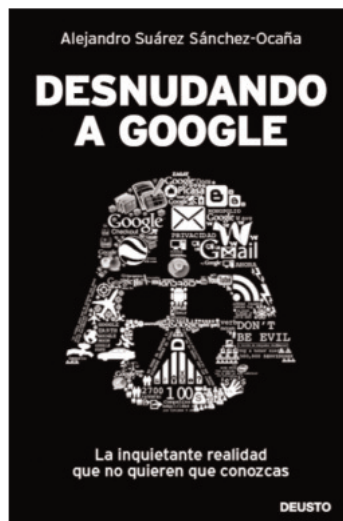
Vuelve la feria de creatividad por excelencia en España: el Día C, que organiza el Club de Creativos. Poco queda ya para su celebración. Este año, tendrá lugar en Valladolid los próximos días 19 y 20 de abril.

Se contará para la ocasión con dos escenarios: el Teatro Calderón, donde se desarrollarán la feria y las ponencias; y la Cúpula del Milenio, donde será la fiesta de clausura. Como en ediciones anteriores, se cuenta con destacados ponentes y sorprendentes inventos.

## NOVEDADES EDITORIALES

## GOOGLE, AL DESCUBIERTO

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña ha presentado su nuevo libro, "Desnudado a Google", una obra en la que desvela cada uno de los secretos que este gigante de



Internet no quiere que sepamos, entre otros: cómo y con qué herramientas domina el mercado publicitario mundial; la letra pequeña que se esconde detrás de servicios como Google Books, YouTube o Street View; cómo opera de forma opaca desde paraísos fiscales; sus prácticas monopolistas contra la competencia; o a qué acuerdos llegó con el gobierno chino para poder operar en su territorio, entre otras reveladoras evidencias.

En el libro, podrás descubrir las realidades que Google intenta mantener ocultas y conocerás mejor algunas de las tácticas de una empresa que, posiblemente, ya lo sabe todo sobre ti.

NUEVO MANUAL PARA LOS  
PROFESIONALES DEL  
MARKETING

Verónica Baena Gracia, profesora de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Europea de Madrid, ha presentado 'Fundamentos del Marketing', un nuevo manual de ocho capítulos que busca trascender más allá del ámbito académico al incorporar, no solo conceptos teóricos, sino también numerosas lecturas y casos prácticos basados en hechos reales que ayudaran a entender el día a día del sector. El manual tiene por finalidad introducir al lector en esta disciplina y ayudar a actualizar los conocimientos de la materia a los

profesionales en activo. Su investigación abarca varios temas, entre los que destacan las estrategias de marketing internacional, el sistema de franquicia y las nuevas herramientas de docencia.



## NUEVAS DIRECCIONES

TEASER CAMBIA DE  
DOMICILIO

La agencia ha comenzado el 2012 estrenando oficina, un nuevo espacio de trabajo en pleno distrito de Chamartín desde el que atender mejor las necesidades de sus clientes y colaboradores. Podrás localizar la agencia en: Avd. de Burgos, 39 – 2º Izda, CP 28036, Madrid. Tel. 913 029 605, [www.teaser.es](http://www.teaser.es)

