

GOOGLE

LOS AMOS DEL MUNDO

TEXTO: PEAKE & COSCARÓN
ILLUSTRACIÓN: NOMA BAR

Son los dueños de Internet, saben lo que haces *on line*, lo que te gusta, lo que compras y dónde vives. ¿Qué les impide pasarse al Lado Oscuro?

El mundo del mañana

Buscar

Junio, 2023. Estás sentado en el sofá de tu casa preguntándote en qué momento se fue todo a la mierda. Hasta el año pasado las cosas pintaban muy bien. Tenías un buen curro en un banco y a los 34 ganabas ochenta mil euros al año. La vida te sonreía. Eras el puto amo. El rey del mundo.

Pero todo empezó a ir mal el día en que empezaste a buscar un nuevo trabajo. Una agencia decía que podía enviar tu CV a varias multinacionales y conseguir que te doblaran el salario, pero al final se quedó en nada. Cuando les llamaste días más tarde dijeron que no podían hacer nada por ti. La segunda vez que llamaste, ni te cogieron el teléfono. Así que decidiste presentarte allí en persona y te contaron que lo sentían pero que estabas en la Lista-G.

Y el caso es que ya te lo veías venir. Ya le había pasado lo mismo a un par de colegas, pero hasta ahora no te habías dado cuenta de la gravedad de la situación. Básicamente, tu carrera profesional estaba acabada.

La Lista-G era una base de datos de "usuarios de riesgo en la Red" y una vez estabas dentro, no había forma de salir. Desarrollada en 2022, cualquier empresa podía pagar para acceder a sus datos, que eran los nombres de varios millones de españoles, casi todos hombres, y sus historiales de navegación de los últimos 20 años, grabados y analizados. En tu contra estaban tus búsquedas de porno, peleas de vagabundos, fabricar drogas

caseras... Cada vez que pulsabas *enter*, tu búsqueda quedaba registrada, echando así una paletada de tierra más a tu tumba. El *e-mail* ha tenido la culpa también: identificando palabras clave, tiempos de respuesta y otros datos, podían detectar si eres honesto, si tienes arrebatos de mal genio o si eres tolerante. Cada chiste sobre maricones, cada insulto, había quedado grabado para siempre en servidores del tamaño de una casa en algún país a miles de kilómetros de distancia. No hay turno para la defensa. Habías sido declarado culpable.

En 1990, nadie había oído hablar de Internet. Veintidós años más tarde, afecta a nuestras vidas de más formas de las que sabemos. Y durante la mitad de ese tiempo le has estado revelando a una sola empresa tus secretos, tus pensamientos más íntimos, tus fantasías, lo que te gusta comprar y mucho más. Esa empresa es Google, y puede llegar el día en el que te arrepientas de haberlo hecho.

"¿Cómo puedes ganar mil millones de dólares en doce semanas sin ser malvado?", se pregunta el prestigioso *blogger* tecnológico Dave Rosenberg en su oficina de Silicon Valley. "Quiero decir, no puedes disponer de tanta información y tanto dinero sin salirte un poco del camino correcto. Está en la naturaleza humana, tío".

Hace diez años, todos pensábamos que Microsoft serían un día los amos del mundo. Como 'La Compañía' de *Alien* o Skynet de *Terminator*, Microsoft parecía omnipotente. Tenía todos los ases en la manga porque poseía virtualmente todos los sistemas operativos de cada PC del

planeta. Microsoft era una empresa cruel y ambiciosa que se convirtió en la imagen corporativa del mal, con el tipo más rico del planeta al frente. Entonces, Google no pasaba de ser una mera nota a pie de página en la historia de los ordenadores. Con 190.000 millones de dólares, hoy es la empresa con más valor del mundo.

Ha nacido una estrella

Buscar

Fundada en 1998 por Sergey Brin y Larry Page con el lema "No seas malvado", Google se marcó el objetivo de mejorar las búsquedas en Internet. Y por el camino se hizo con el mercado mundial de la publicidad *on line* y te sedujo con productos gratis de calidad. Pero todo tiene un precio.

"Nuestra información personal se ha convertido en moneda de cambio", dice Paul Douglas, editor de la web TechRadar.com. "Si Google me regala una cuenta de correo con cinco o diez gigas de capacidad al que puedo acceder desde mi teléfono, hay una especie de acuerdo tácito por el que yo les estoy pagando dándoles unos cuantos datos sobre mí".

Los objetivos de Google no era malignos en su origen: todo lo que querían era que usaras Internet lo más posible para que te bombardearan con anuncios mientras navegabas. Y cuanto más sabe de ti, más puede adaptar esa publicidad a tus gustos. Dicho de forma simple, si buscas en Google "vacaciones", un anuncio de un hotel en las Canarias aparece a la derecha de tu pantalla. Si >>>

pinchas en él, los dueños del hotel deben pagar una cantidad a Google. Esto se llama AdWords y supone una enorme cantidad de las fuentes de ingreso de Google, porque controlan el 80% de la publicidad *on line* en Estados Unidos y también un gran pedazo de la de los demás países. ¿Por qué los anunciantes pagan gustosos a Google por alojar su publicidad? Porque esos anuncios puede dirigirse a la persona adecuada en vez de publicarse a ciegas en un periódico, donde el 95% de los lectores pueden no estar interesados en él. Mejor aún para ellos, cuantos más anuncios pinches, más fiable es la información que Google recibe de los consumidores. Y como la legalidad de la recolección de estos datos continúa en una zona gris, Google puede seguir construyendo tranquilamente una imagen real de lo que haces en Internet. Incluso la gente que trabaja allí dice que la compañía nunca ha borrado nada a propósito.

El Gran Hermano te vigila

Nadie sabe exactamente cuánta información posee Google sobre ti, pero tener una cuenta de Gmail es ponérsela en bandeja. Sus ordenadores leen cada uno de tus mensajes para que puedan agobiarte con anuncios apropiados a los temas de los que escribas. En 2006 compraron YouTube también, lo que significa que no solo saben lo que te gusta y lo que sueles comprar, sino lo que te hace reír o cuál es tu equipo de fútbol. De hecho, Paul Douglas opina que pronto todas las teles HD vendrán con YouTube de serie. Así que no es tan descabellado imaginarte a Google bombardeándote con anuncios de pañales y potitos durante la pausa publicitaria de *Aída* porque hace 12 horas le mandaste un *e-mail* a un amigo diciendo que tu mujer está embarazada. Y eso suponiendo que no les dé por comprar todas las cadenas de TV españolas para ponerte aún más anuncios en *streaming*. Será por dinero.

“Quizá los motores de búsqueda del futuro sepan en qué lugar estás exactamente”, admite Marissa Mayer, vicepresidenta de Productos de Búsqueda y Experiencia de Usuarios de Google. “Quizá sepan lo que tú ya sabes, o lo que has aprendido horas antes. No estamos seguros de qué información personal será más valiosa pero estamos invirtiendo en investigación y experimentación de búsquedas personalizadas porque creemos que esto va a ser muy importante muy pronto”.

Sin embargo, otros están menos preocupados por los objetivos de Google. “Nos presta muchos servicios gratis, así que estamos fuertemente inclinados a verlos de forma positiva”, afirma la historiadora Siva Vaidhyanathan en *GooglizationOfEverything.com*. Esos ‘servicios’ incluyen YouTube, Google Earth, Picasa, Google+ y Gmail, pero es el motor de búsqueda de Google el que deja un mal sabor de boca a Siva. “Para mí, el peligro real del poder de Google es que aceptamos todos los resultados que nos ofrece con fe absoluta. Ellos cogen esa cantidad absurda de páginas y te ofrece algo con lo que puedes trabajar. Según se vayan ajustando esos resultados, en el futuro Google será mucho más efectivo para comprar y mucho menos para ofrecerte resultados que te lleguen a sorprender”.

El día del juicio final

Durante los próximos cinco años veremos a Google jugar un papel cada vez más fundamental en nuestras vidas, incluyendo la posibilidad de que compren Facebook o se fusionen con Apple. ¿Quién sabe? Y las víctimas comienzan a amontonarse: Google ha decidido digitalizar millones de libros, lo que ha irritado a editores y autores a escala mundial; también han cabreado a la industria de la prensa diaria que sostiene que Google roba sus contenidos; ha invadido nuestra privacidad mandando las cámaras de su Street View por doquier... La lista sigue, y es muy probable que pronto haya muchos más planes como estos, dado que se anima a los más de 20.000 empleados de la compañía a pensar en sus “proyectos personales” durante el 20% de su jornada laboral.

Para algunos, las actividades moralmente dudosas de Google no dejan de crecer. En 2006 llegó a un polémico acuerdo con el Gobierno chino para que Google fuera la web (censurada) principal de todo el país. ¿Les importa esa mala imagen? Después de todo, está mostrando todos los síntomas descritos en el documental de 2003 *Corporaciones. ¿Instituciones o psicópatas?* En él se contaba cómo las grandes multinacionales comparten rasgos con los psicópatas. Si la información es poder, y el poder corrompe, ¿cómo podemos esperar que Google, para quién la información lo es todo, permanezca fiel a los supuestos ideales altruistas con los que empezaron?

“No se han vuelto malvados”, dice Siva Vaidhyanathan. “Solo



Google acumula la mayor cantidad de datos del mundo con mucha diferencia

se comportan más como una megacompañía normal cada día que pasa. Creo que es lógico que las empresas velen por sus propios intereses pero Google actúa de mala fe cuando simula hacer lo contrario”.

La próxima misión de Google es de lo más corporativa y uno de sus movimientos clave hasta la fecha: tomar el control de tu ordenador y acabar con Microsoft. La compañía lanzó en junio de este año la primera versión estable del sistema operativo Chrome OS. Mientras que Google Chrome es un buscador (como el Internet Explorer), el Chrome OS pretende cambiar la informática radicalmente. La existencia de este sistema operativo significa que la gente ya no tendrá que comprar por narices un ordenador con el Windows instalado. Chrome OS es gratis, y podrá subir todas tus aplicaciones, fotos o música *on line*, en la ‘nube’ de Google. Internet es ahora tu escritorio.

Es un plan perfecto porque te anima a darles aún más información personal y asegura que pases más tiempo en Internet. Ben Parr, coeditor de la web tecnológica Mashable.com, afirma que todo forma parte del plan de Google “para destruir tu escritorio. Google quiere que Chrome tenga una fuerte presencia tanto en portátiles como ordenadores de sobremesa de aquí a cinco o seis años”.

Dave Rosenberg, de *cnet.com*, añade: “Es una gran patada en las bolas de Microsoft, eso es lo que es. Justo como Android lo fue para el iPhone”. Android es el sistema operativo para móviles de Google y, si como predicen los expertos, las industrias telefónica e informática convergen en el futuro,



no es de extrañar que sea una de las prioridades de Google. Aunque los anuncios en móviles suponen ‘solo’ 450 millones de dólares al año, Google sabe que cuando los PC y los teléfonos se fusionen, todo eso va a cambiar. Por esa razón, en noviembre de 2009 Google adquirió una compañía llamada AdMob, uno de los mayores competidores en el mercado de la publicidad para móvil, por la tremenda cantidad de 750 millones de dólares. Además, en 2010 lanzó el Nexus One, su primer *smartphone*, fabricado por HTC. De hecho, uno de los pilares de la estrategia de Google para 2012 será el móvil. Google quiere potenciar Android y ellos mismos predicen que durante el año que viene más del 77% de las empresas se decidirán por Android o iOS como su sistema móvil.

Pero hay mucho más. Los expertos aseguran que el Google Maps Navigation gratuito para Android acabará con TomTom y similares en cuestión de años. Y que, como en *Minority Report*, no pasará mucho tiempo hasta que tu teléfono te ofrezca anuncios personalizados según vas caminando por un centro comercial. Es más, se cree que dentro de poco Google será capaz de rastrear en cualquier lugar del mundo y manipular lo que ves, oyes y haces.

Cuando Google haya destruido a Microsoft y al iPhone, cuando ya nadie se acuerde de Yahoo, ¿quién se va a oponer a su dictadura? ¿Serán los gobiernos capaces de poner trabas a su inmenso poder? Siva Vaidhyanathan no lo cree. “Google y las autoridades estadounidenses están muy unidas desde hace unos años”, dice. “Barack Obama es amigo de los mandamases

Google quiere tomar el control de tu ordenador y acabar con Microsoft

de Google y ellos le apoyaron antes de las elecciones, así que el Presidente colocó a exempleados de la empresa en posiciones importantes de la Casa Blanca. Hay un nudo muy fuerte ahora mismo entre el Gobierno USA y Google que no creo que sea muy sano.”

“Google acumula la mayor cantidad de información del mundo con mucha diferencia”, concuerda Dave Rosenberg, “y creo que se puede afirmar que comparten recursos con departamentos del Gobierno. Todo eso del Gran Hermano es muy real: ellos saben a quién mando correos, cuál es mi agenda y lo que busco. Pueden ver incluso parte de mis cuentas bancarias y disponen de los medios para interpretar todos esos datos”.

“El porqué dejamos que Google haga todo eso es la pregunta del billón”, añade Rosenberg. “Creo que la gente no sabe qué es lo que se hace con toda esa información y encima, no les importa gran cosa. Y mucha de esa mierda puede acabar volviéndose en tu contra. En realidad, todavía no hemos visto los posibles efectos negativos de todo esto y Google ha sido muy inteligente a la hora de manejar el asunto. Así

¿Cuánto poder tiene Google?

Valor 190.000.000.000 \$ (2011)

¿Cómo ingresa el dinero? Los anunciantes les pagan por insertar sus anuncios en las narices de unos usuarios que acabarán comprando sus productos.

¿Y cómo sabe Google quiénes son esos usuarios? Rastrea y analizan tus búsquedas en Google.

¿Cómo nos atrae Google para que proporcionemos tanta información personal? Proporcionándonos estos servicios ‘gratuitos’: Google Search (saben que eres fan de las pelis de zoofilia alemanas), Google News (saben que tu equipo es la Real Sociedad), Google Earth (“Así que esta es tu casa, ¿no?”), Picasa (te han invitado a que almacenes tus fotografías y las de tus amigos aquí), Gmail (guardan cada uno de los correos personales que has enviado), YouTube (saben que estás obsesionado con vídeos de gente gorda cayéndose), Google Android (no compartes tus sms picantones solo con tu novia, chaval) y Google+ (saben que el Facebook ya no te mola tanto).

¿Y qué beneficio obtienen de esto? Su base de datos es tan grande que prácticamente les garantiza el monopolio del mercado de la publicidad en Internet.

¿Qué preocupantes proyectos tienen en mente? Planean ser los dueños de todos los libros del mundo y subirlos a la Red gratis, acabando con Amazon (“¿o sea que eres fan de Stephen King?”); entrar en el mercado inmobiliario (“¿Y esta será tu nueva casita!”); y tomar el control de tu PC con su nuevo Chrome OS.

que si te preguntas: ¿debo dejar de usarlo porque en algún momento del futuro van a terminar jodiéndome?, la respuesta es: ¿te gusta el riesgo?”.

“Necesitamos que todo el mundo sea plenamente consciente de las consecuencias de todo ese tiempo que pasamos en la Red”, dice Siva. “Y luego debemos canalizar eso en acciones políticas para que se promulguen leyes más duras que protejan nuestra privacidad en Internet. Llevo años hablando sin parar de este tema, pidiendo que alguien dé un paso adelante y me apoye, pero nadie lo está haciendo”.

El futuro es suyo

Una fría mañana de diciembre de 2001, FHM Inglaterra entrevistó a un tipo llamado Ray Hammond, un futurólogo al que las grandes compañías pagaban para que les hiciera predicciones sobre el porvenir de la tecnología. Cuando nuestros redactores se reunieron con él, alucinaron con su visión de los siguientes años, pero también intrigados por su predicción de un “nuevo dispositivo telefónico revolucionario”. Seis años más tarde, esa profecía se convirtió en el iPhone de Apple. Y era exactamente como Ray lo había descrito.

Cuando contactamos con él para este reportaje sobre Google, sus palabras sobre la megacorporación fueron, cuanto menos, preocupantes. “Una inteligencia artificial, real y autónoma podría surgir y convertirse en un cerebro global fuera de nuestro control”, afirma el futurólogo. “Cada segundo del día, Google se aprende los deseos e intenciones de mil millones de personas. Ningún proyecto de inteligencia artificial ha trabajado nunca con tanta cantidad de datos... Y Google ha admitido públicamente que está trabajando en Inteligencia Artificial. ¿Harán falta nuevas leyes internacionales para regular esto? Seguro que sí. ¿Servirán de algo? Eso depende de si tenemos un marco legal internacional efectivo a tiempo”.

Pero antes de llegar a eso, la estrategia de Google para 2012 pasa por apostar de forma clara por el éxito de la tecnología en la nube. La compañía ha desarrollado toda una red de aplicaciones en la nube a través de Google Apps y su idea es que en el futuro más próximo todas las actividades de empresas y usuarios funcionen con este tipo de almacenamiento y acceso. Además, también esperan seguir mejorando los aspectos sociales. Así, Google+ se confirma como el producto que

tendrá que aglutinar toda la experiencia social de los usuarios en los servicios de la compañía. La red social, que aún no ha cumplido un año, ha pasado de un inicio rompedor a verse ninguneada por Facebook (o Tuenti en España), algo que podría ser preocupante para la firma si se mantiene así a lo largo de este año. “Nube, móviles, redes sociales. En eso invertiremos en 2012”, afirma Amit Singh, vicepresidente de Google Enterprise.

Apocalipsis robótico

Buscar Saludos, amos mecánicos

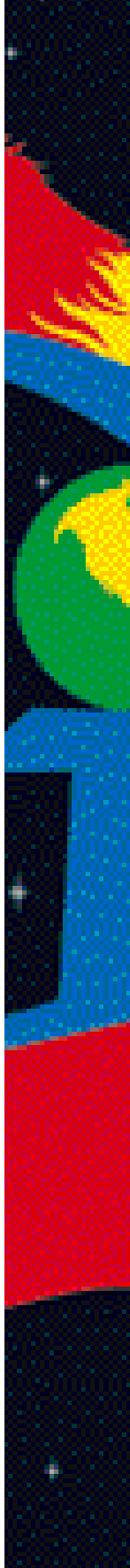
En un momento dado, todo se reduce a tener poder. Y a riesgo de sonar dramáticos, podemos decir que Google es la única compañía que existe hoy en día con las conexiones, la tecnología, el dinero y la visión para crear un mundo en el que nos convirtamos en poco más que marionetas, alimentadas con anuncios personalizados 24 horas al día. Cuando los altruistas y bohemios fundadores de Google se jubilen, el planeta puede estar jodido de verdad, especialmente si se les obliga a dejar la empresa en manos de simpatizantes de la extrema derecha. ¿Acaso resulta tan difícil imaginar que Google puede seguir el camino de Skynet, la cruel y ambiciosa empresa de tecnología que provoca el fin del mundo en la película *Terminator*?

Cuando los científicos de Google empiezan a diseñar sus ordenadores para que piensen por ellos, algo que Larry Page, cofundador de la compañía, admitió que estaban haciendo ya en 2006, es que la visión del director James Cameron sobre la rebelión de las máquinas cobra bastante sentido.

“La tecnología está cambiando el tejido de las interacciones sociales”, sostiene el director de *Terminator*. “Estamos absorbiendo a nuestras máquinas de una forma simbiótica, evolucionando para fusionarnos con estos dispositivos. Y eso va a seguir así indefinidamente”.

De hecho, 28 años después de que por primera vez imaginara un mundo en el que los ordenadores toman el control, esta idea parece alarmantemente plausible.

“La primera parte de *Terminator* original fue elegida hace poco para ser conservada por el Registro Nacional de Cinematografía”, recuerda sonriendo Cameron. “Así que existe una gran posibilidad de que cuando las máquinas nos esclavicen en el futuro, esta película siga existiendo. Y muchacho, se van a echar unas risas electrónicas a nuestra costa”. **FHM**



La cara oculta de tu buscador

EL ESCRITOR Y EXPERTO EN NUEVAS TECNOLOGÍAS ALEJANDRO SUÁREZ PLASMA UN AÑO DE INVESTIGACIÓN EN ‘DESNUDANDO A GOOGLE’

Si como dices en tu libro, Google no es una ONG, pero tampoco Matrix, ¿en qué punto se sitúa exactamente?

¡Mucho más cerca de Matrix que de las ONG! Pero eso ocurre con muchas multinacionales que son auténticos tiburones... Creo que Google es la salida de autopista anterior a la de *The Matrix*.

Si tuvieras que quedarte con una causa principal del megaéxito de Google, ¿cuál sería?

Creo que son excelentes vendedores. Hacen productos ocasionalmente magníficos (otros son un desastre), pero sobre todo los venden y comunican muy bien. El usuario de Internet considera que probar y promocionar un producto de Google le hace más *cool*. Nos lleva de la mano para hacer una labor de promoción que asimilamos como nuestra y con la que magnificamos sus iniciativas.

¿Cuánto de hipócrita hay en su lema ‘No seas malvado’?

Creo que ese lema fue real en cierta época. Hoy en día el lema no solo no se sostiene, sino que diría aún más: en relación con algunas actitudes hostiles de Google contra gobiernos, terceras empresas o incluso la privacidad de sus usuarios, su planteamiento resulta hasta sangrante.

¿Es culpa nuestra haberles dado tanto poder y dinero alegremente?

Se podría enfocar así. Es la fábula del palo y de la zanahoria. Y ahí sí somos culpables por cebarnos con la zanahoria y preocuparnos de la cartera. Hemos caído en la trampa de pensar que lo que no cuesta dinero es gratis y, a veces, a largo plazo esto es más caro que pagar por determinados servicios.

¿Debemos temer a Google?

Yo no diría tanto. Creo que debemos tenerle cierto respeto y pensar en la empresa como la mayor fuente de información y de dossiers personales del mundo. Google posee un dossier con información recopilada durante años sobre 1000 millones de personas. No solo recopila y guarda las búsquedas que realizamos, sino también los documentos que compartimos en Google Docs, lo que nos gusta, a quién escribimos desde o hacia

Gmail... Tenemos que confiar en que esa información estará siempre a buen recaudo y que será manejada con criterios de privacidad exquisitos. Dependemos de una buena gestión por parte de una empresa privada sobre unos datos que explota publicitariamente.

¿Cuál es para ti el mayor secreto que esconde Google?

Quieren que no seamos conscientes de la calidad y la cantidad de información que tienen de nosotros.

¿Quién toma hoy por hoy las decisiones clave en la empresa?

Históricamente las tomaba un triunvirato formado por sus dos fundadores, Larry Page y Sergey Brin, y el hasta hace unos meses Consejero Delegado, Eric Schmidt. Ahora Larry Page se ha convertido en el nuevo Consejero Delegado.

“GOOGLE NO QUIERE QUE SEAMOS CONSCIENTES DE LA CALIDAD Y CANTIDAD DE INFORMACIÓN QUE TIENE DE NOSOTROS”



una cosa que hicieron muy bien cuando salieron a bolsa fue reservarse los derechos políticos, de manera que, entre sus millones de accionistas, los más importantes influyen, pero no gestionan el día a día de Google.

Android, Chrome OS... ¿En qué más planean meterse para ganar todavía más dinero?

¡En todo lo posible! Para Google es muy importante lanzarse a todos los grandes sectores que sean fuente de información e ingresos. Hay dos campos de batalla: los *tablets* (quieren competir con el iPad), y las redes sociales (no pueden permitir que Facebook empiece a aglutinar



más y mejor información del usuario que ellos).

¿Hay alguna otra empresa que pueda hacerles sombra?

Creo que se empiezan a ver nubarrones. Facebook comienza a poder explotar y segmentar la publicidad de una manera próxima a la eficiencia de Google. Por otro lado, productos como el asistente personal de Apple, Siri, hacen que se genere un clima inquietante, especialmente porque las búsquedas podrían realizarlas paulatinamente los asistentes

personales, con lo que Google se vería tremendamente afectado.

Y lo más importante, ¿podría terminar Google convirtiéndose en la Skynet de Terminator y esclavizarnos a todos?

Creo que no llegarán a cruzar líneas rojas tan delimitadas. No sería inteligente, aunque puede resultarles tentador, como ellos mismos han reconocido. La UE tiene en marcha una investigación antimonopolio muy seria contra Google. Cruzar determinadas líneas nos pondría ante un nuevo caso Microsoft, y los gobiernos están empezando a sensibilizarse con la privacidad y ante ciertas actitudes de la compañía.