

TUS DATOS BANCARIOS SE VENDEN POR 17 €

⊙ Un informe de una compañía americana de internet alerta del crecimiento de un mercado negro de datos bancarios en la red

⊙ Los 'hackers' venden desde los códigos de seguridad de las tarjetas, hasta los datos completos de una cuenta bancaria



Foros de internet sirven de contacto entre 'hackers' y clientes para negociar con estos datos.

→ NO SABEMOS DEFENDERNOS Y PUEDEN APROVECHARSE

Interior prepara un plan de ciberseguridad

El ministro del Interior, Jorge Fernández Díaz, anunció ayer que el Gobierno elaborará una Estrategia Nacional de Ciberseguridad. Para ello,

Fernández aseguró que reforzará las unidades especializadas de la Policía y la Guardia Civil en delitos telemáticos, así como el Centro Nacional de Protección de Infraestructuras Críticas.

Los españoles no sabemos defendernos

Un 73% de los españoles afirma tener sólo nociones básicas sobre seguridad 'online'. Tampoco sabe defenderse ante el cibercrimen, según Microsoft.

IÑIGO RODRÍGUEZ / VÍCTOR GODED
@inigorodriguez

Haz la prueba y escribe tu nombre en un buscador de internet. Seguro que te sorprenderás de la cantidad de datos que hay sobre ti y que ya ni siquiera recordabas. Pon sólo tus apellidos y navega, sólo, hasta la tercera pestaña. Luego pincha en imágenes o incluso en vídeos. El ejercicio durará tres minutos y descubrirás que tu nombre completo, dirección, familia, DNI o foto están al alcance de casi cualquiera. Si además tienes muchas pendientes, propiedades registradas u otros trámites, la cantidad de información se puede disparar.

UN PELIGROSO MERCADO NEGRO.

Todos esos datos están a disposición de cualquier usuario sin formación informática y de forma gratuita. Si ya hablamos de expertos informáticos y con posibilidad de pago, las consecuencias de los datos que manejan pueden ser mucho mayores. Un informe de RSA (división de seguridad de la compañía norteamericana EMC), especializada en administración, gestión, actualización y seguridad de datos en internet, alerta sobre el crecimiento de un 'mercado negro' de datos en la Red. Incluso, en ese mismo documento, concreta las tarifas que los 'hackers' cobran por facilitar esta información a sus clientes. Así, los datos bancarios que usted utiliza para una compra en internet (nombre de usuario, número de tarjeta o fecha de

expiración de la misma...) se pagan a unos 17 euros en este contrabando.

TU CUENTA CORRIENTE, POR 750€.

Este documento, titulado 'Precios de los bienes y servicios ofertados por el mercado negro de los cibercriminales', añade también que la información completa sobre el número de cuenta bancaria, nombre de usuario, contraseña y DNI del propietario se están vendiendo por cerca de 750 euros.

Aseguran, incluso, que los datos de las tarjetas de crédito con las que se realizan los pagos habituales se venden para ser clonadas y poder ser utilizadas, a precios que varían entre los 12 y los 35 euros.

Estas prácticas se realizan en foros, de los cuales no dan los nombres, a los que todo el mundo tiene acceso.

La buena noticia es que España no está en el 'top ten' de los países en los que esta situación es más habitual.

SIETE PUNTOS NEGROS. La Policía ha sacado un manual para evitar los siete riesgos para el internauta: la instalación de programas 'crackeados' (con software modificado); no tener actualizado un antivirus y un cortafuegos; utilizar sistemas operativos no originales; uso de contraseñas poco seguras; poner al alcance de los demás mucha información privada; abrir los enlaces no identificados que nos llegan; y contactar con desconocidos por la Red.

ALEJANDRO SUÁREZ SÁNCHEZ-OCAÑA

Autor del libro 'Desnudando a Google'

«Es más fácil ocultar una infidelidad a tu pareja que a Google»

«Las grandes compañías de internet te conocen más de lo que creemos», explica Alejandro Suárez. «Por ejemplo, cuantos más servicios se utilicen de Google, más puede saber sobre el usuario. Así, puede conocer tu ubicación geográfica, desde qué lugar subes las fotos, tus citas, la relación que tienes con tus contactos, tus gustos...».

Para este especialista en el sector de las nuevas tecnologías, «Google tiene información de mil millones de internautas... y cada vez tiene más».

«Facebook, por su parte, puede poner en contexto la información que maneja de nosotros, es menos estándar», argumenta Alejandro.

