

# La historia oculta del gigante mundial de la información

**GOOGLE.** El empresario español Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña publicó el libro *Desnudando a Google*, donde analiza el verdadero poder de la compañía, la caza furtiva de empleados y su creciente competencia con Facebook

POR LAURA LOMANDO  
twitter.com/lauralomando

Google respira nuestros datos. Tiene la base de datos más grande del mundo, con información de más de 1.000 millones de usuarios (...). La compañía tiene grandes productos, pero es tan enorme y poderosa que debe ser controlada", afirma el empresario español Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, que recientemente presentó en España el libro *Desnudando a Google*, que próximamente llegará a Uruguay.

Suárez es un empresario tecnológico que hace tiempo viene siguiendo de cerca la historia de Google. Ha publicado sus opiniones en diferentes diarios de España y Latinoamérica y ahora se animó a hacer un trabajo más grande que cuenta "la historia oculta" del gigante tecnológico, que siempre es presentado como una empresa soñada por dos jóvenes que alcanzaron el éxito.

Desde España, el autor dijo a *Café & Negocios* que "esa historia es cierta, pero debemos hacernos otro tipo de preguntas y buscar otras respuestas que complementan la historia y que generalmente no son contadas".

A través de documentación, entrevistas presenciales y a distancia con las autoridades de Google España y encuentros con ex empleados de la compañía, el autor analiza quién es y cómo opera Google actualmente.

Suárez entiende que la compañía tiene cada vez más poder, por la enormidad de datos que maneja de sus usuarios, y asegura que es necesario ponerle límites así como preguntarse qué puede pasar si el día de mañana Google decide dejar de respetar ciertas normas y hacer con esos datos lo que le plazca.

## Un gigante poderoso

Si "la información es poder, Google es la empresa más poderosa del mundo", asegura Suárez.

La compañía recopila nuestros datos "a través de cada uno de los dispositivos que usamos de Google como Android, Chrome, Calendar, Maps, YouTube y especialmente Gmail. Si utilizamos en el día a día esos productos, Google lo sabe todo", dijo a *Café & Negocios*.

En este sentido, una de las preguntas que se plantea el autor es qué hace Google exactamente con esa información. Y su respuesta es que la empresa hoy solo los utiliza para mejorar la publicidad, segmentándolos dentro de su sistema y "posiblemente cumple



El empresario Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña escribió diversos artículos sobre Google antes de su libro

su compromiso de no vender ni traficar esa información". Suárez entiende que esa información es muy valiosa y prende una luz de alerta sobre lo que puede pasar si Google decide cambiar las reglas de juego.

## Caza furtiva

El autor español asegura que una de las actuales preocupaciones de Google es la huida de trabajadores a Facebook, especialmente los más

talentosos y con más experiencia, como ingenieros y directivos.

Al principio, eran casos aislados, pero el tema empezó a preocupar a Google cuando las fugas se hicieron más frecuentes y por momentos masivas.

El asunto alcanzó su punto más álgido cuando en 2010, un ingeniero de Google recibió US\$ 6 millones para no irse a trabajar a Facebook. "Esto fue lo que la prensa especializada denominó 'caza

furtiva de empleados', que no era otra cosa que impedir a toda costa que personas claves abandonaran la compañía, especialmente para irse a la competencia", dijo.

Por otra parte, el libro revela que Facebook se ha convertido en un serio competidor para Google.

Según el empresario tecnológico, lo que verdaderamente inquieta a Google es que "se está generando una enorme base de datos personales de millones de

“ Si la información es poder, Google es hoy la empresa más poderosa del mundo”

“ Google recopila nuestros datos en cada uno de los dispositivos y las aplicaciones que utilizamos como Gmail, Android, Chrome, Maps y YouTube”

“ Uno de sus grandes quebraderos de cabeza es la huida de trabajadores hacia Facebook, especialmente los que tienen más talento y experiencia”

usuarios dentro de un sistema cerrado, y por lo tanto, no susceptible a ser indexado por Google”.

Aseguró que la gran "amenaza" es que esa información sea susceptible de ser utilizada para ofrecer publicidad basada en personas e intereses de manera muy efectiva. "Y por primera vez esa información no está siendo registrada en la base de datos de Google", analizó.

## Libertad de opinión

El autor aclaró a *Café & Negocios* que la empresa siempre estuvo al tanto de lo que estaba escribiendo.

Los datos se obtuvieron mediante entrevistas con autoridades de Google España y ex empleados de la firma, así como a través de un gran trabajo de documentación en diferentes países.

Aclaró que Google en todo momento estuvo dispuesto a ayudarlo y advirtió que la opinión de la firma aparece reflejada en el libro. "Entiendo que algunas de mis opiniones les resultarán más agradables que otras, pero las respetarán del mismo modo pese a no compartirlas", dijo. Sin embargo, Suárez admitió que muchas de sus preguntas acerca de Google siguen sin respuesta "ya que, la empresa que pretende 'acercar la información mundial al usuario', es paradójicamente una de las más opacas en cuanto a información de sí misma refiere". ●

## Un empresario experto en tecnología

●●● Alejandro Suárez es un empresario tecnológico especializado en nuevas tecnologías. Es vicepresidente de la Asociación de Inversores y Emprendedores de Internet (AIEI) y presidente de la inversora Foley.

Ha participado como business angel y asesor de fondos de capital de riesgo en los principales sectores de la actividad industrial. Participa de manera activa como miembro de la red de business angels de Madrid +D.

Habitualmente colabora con artículos de opinión en las publicaciones españolas Cinco Días, La Gaceta de los Negocios, Diario Navarra o el Grupo Joly. También colabora en medios latinoamericanos como la Revista Globo (Brasil), La Razón (México), El Mundo (Venezuela) o El Cronista (Argentina), abordando temas de tecnología, innovación, gestión y espíritu emprendedor.

Suárez es autor del libro *Ha llegado la hora de montar tu empresa*, publicado en 2010.