

**LA FARMACEÚTICA VEMEDIA PHARMA CIERRA 2011 CON RESULTADOS POSITIVOS**

La compañía de distribución farmacéutica Vemedia Pharma ha cerrado el año 2011 con resultados positivos en

España y Portugal, pese a las dificultades del sector. Su estrategia busca estrechar la relación con los clientes. Ha realizado una fuerte inversión en personal para formar una estructura dinámica.

**100 MONTADITOS AÑADIRÁ UN BOCADO A SU CARTA ENTRE LAS PROPUESTAS DE SU PÚBLICO**

Pollo asado, tomate natural, cebolla crujiente y salsa rosa, con pan artesano, por ejemplo. La cervecería 100 Montaditos abre un

concurso para que los consumidores elaboren su propio montadito, hasta el 21 de febrero. El ganador del concurso verá su elección incluida en la carta de todos los restaurantes 100 Montaditos y disfrutará

de un viaje al Caribe de una semana para tres personas. Los participantes podrán elegir entre los distintos panes de la marca y cuatro ingredientes. Los finalistas deberán elaborar en directo su bocadillo elegido.

**MUNDO EDITORIAL EL EMPRESARIO ALEJANDRO SUÁREZ DESVELA EN UN LIBRO RECIÉN LANZADO LA CARA OCULTA DEL BUSCADOR GOOGLE**

*«No somos conscientes de todo lo que Google sabe sobre nosotros»*

**POR LUIS P. ARECHEDERRA**  
MADRID

El nuevo libro de Alejandro Suárez advierte: nosotros no sabemos nada de Google. Ella, en cambio, lo sabe todo.

**Qué es Google.** «Empezó siendo un buscador de internet magnífico. Ahora es una multinacional que tiene tentáculos en muchas industrias, como la eléctrica o la telefonía. Nunca una empresa creció tanto en tan poco tiempo».

**Sus inicios.** «Google surge por la idea de dos románticos estudiantes de la Universidad de Stanford. La intención de Larry Page y Sergey Brin era licenciar su producto a otras compañías. La suerte de que esas empresas no quisieran comprar el algoritmo de Google les animó a



lanzar su propio producto».

**Imagen de empresa ideal.**

«Google tiene unos conceptos de marketing laboral que buscan el mismo objetivo que las fábricas comunistas chinas. Quieren que el empleado vuelque su vida hacia la empresa y que el tiempo de trabajo y ocio se mezclen. Un empleado contaba, emocionado, que tenían una nevera con cerveza para la noche de los viernes».

**Relación con la competencia.**

«Google enarbola en internet la bandera anti-Microsoft como monopolio. Pero a uno le disgustan mucho los monopolios hasta que tiene el suyo propio. Está siendo investigado por la UE y EE.UU. por prácticas monopolísticas. En España, tiene el 97% de la cuota del mercado de buscadores».

**Trato a los usuarios.**

«Google es una máquina devoradora de datos. El engaño es que sus productos no son gratis. Damos nuestra privacidad para servicios publicitarios. No somos conscientes de lo que Google sabe sobre nosotros. Lo sabe todo».

**Productos populares.**

«Yo uso productos como Gmail o Google Calendar, que son magníficos. Pero conozco su coste a cambio».

**Contribución fiscal.** «La facturación de Google en España en 2010 pudo rondar los 400 millones de euros. En 2009, pagó de impuestos tan solo 26.419 euros. En estos tiempos, es algo sangrante. ¿Devuelve Google a la sociedad española lo que le damos?»



Elige el Programa que potencie tu desarrollo profesional



**CONVOCATORIA DE MARZO 2012**



- EXECUTIVE MASTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (E.M.B.A.)
- EXECUTIVE MASTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING
- MASTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING
- MASTER EN COMERCIO INTERNACIONAL
- MASTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTROL
- MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS
- CURSO SUPERIOR DE CONTROL INTEGRADO DE GESTIÓN
- CURSO DE GESTIÓN DE PERSONAS DESDE HOLLYWOOD patrocinado por: *globomedia*

Para otros programas consulta nuestra Web. Solicita una entrevista personal informativa

www.cesma.es · Pº DE LA HABANA, 43 · MADRID · 91 458 33 33