



Lexus incorpora Tecnologia Lexus Touch™ a tota la gamma



Lexus en la seva recerca contínua de superar les expectatives dels seus clients incorpora ja en tota la seva gamma Lexus la tecnologia Lexus Touch™ que permet infinites possibilitats

de configuració del vehicle per fer més intuïtiva i còmoda la vida a bord dels vehicles Lexus. A través d'un menú especial de configuració a la pantalla del vehicle, el conductor podrà modificar més de 20 paràmetres de vida a bord del seu Lexus segons els seus gustos o preferències i estils de conducció. Els diferents paràmetres de conducció que poden ser modificats són de tot tipus, des del calibratge de la sensibilitat del sistema d'autoencesca dels fars davanters, visualització permanent de tacòmetre fins i tot en modes ECO, avís d'excés de revolucions per minut variable en funció del conductor.

Mitsubishi presentarà el seu model SUV a Europa

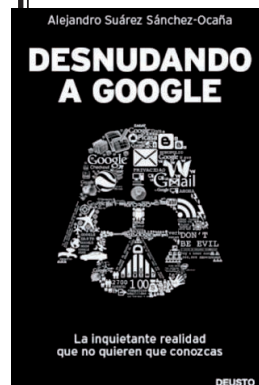
Per primera vegada, Mitsubishi ha escollit Europa per a la posada de llarg mundial d'un dels seus models de producció. I no és per menys, s'espera que al Saló de Ginebra del mes de març es doni a conèixer el nou SUV de la marca japonesa, que estrenarà el llenguatge de disseny dels seus futurs models. Malgrat no haver transcendit ni el nom ni molts dels seus detalls, de fet, tan sols se'ns ha donat a conèixer una imatge del frontal del futur tot camí premium de Mitsubishi, tot ens indica que ens trobem davant un model important per a la firma japonesa, ja que aquest nou SUV serà el punt de partida d'una nova generació de models



de la casa. Una vegada es faci la presentació oficial, el proper mes de març durant el Saló automobilístic, el nou model sortirà al mercat durant aquest any.



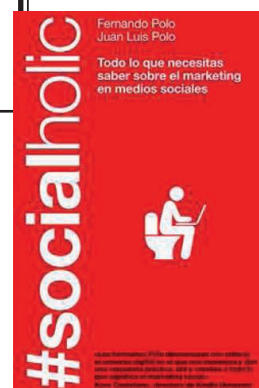
LLIBRES



Una visita a l'interior de Google

Títol: Desnudando a Google
Autor: Alejandro Suárez
Edita: Deusto
Temàtica: Internet

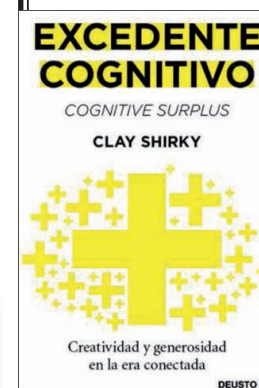
Problemes de caducitat, acusacions de monopoli, relacions a mida amb el Govern xinès, la seva posició davant d'Apple, en aquest llibre l'autor s'introdueix en l'interior de Google, des-tapant tots els seus secrets. En definitiva, la cara menys amable i incòmoda d'aquesta multinacional.



El màrqueting en els mitjans socials

Títol: «#socialholic»
Autor: Fernando Polo i Juan Luis Poloz
Edita: Gestión 2000
Temàtica: Marketing

A través dels testimonis i basat en casos reals i moltes entrevistes amb protagonistes de la transformació digital, els autors perfilen qui és i per què ens han d'importar el *socialholic*, una figura clau en el camí cap al nou màrqueting que es pot definir com un addicte al consum de informació ràpida.



Les perspectives de canvi amb la tecnologia

Títol: «Excedente cognitivo»
Autor: Clay Shirky
Edita: Deusto
Temàtica: Tecnologia

La tesi del llibre es basa en la idea que tots tenim temps lliure que podem utilitzar per poder fer coses que serien impossibles individualment. L'autor pronostica els emocionants canvis a què ens enfrontarem quan la tecnologia digital aprofiti per fi els nostres recursos sense explotar de talent i bona voluntat.



L'expansió d'Amazon i el seu creador

Títol: Un click
Autor: Richard L. Brandt
Edita: Gestion 2000
Temàtica: E-commerce

El model de negoci d'Amazon és molt simple, comprar en un sol clic. A través d'entrevistes amb gent de dins i de fora de l'empresa, l'autor desxifra com pensa el seu creador, Jeff Bezos, el que impulsa les seves accions i com pren les decisions i que permet entendre l'èxit que l'ha portat a la cima del món on line.



Nova videocàmera de Phillips amb pantalla tàctil de 3"

La càmera de vídeo ESEE CAM200 de Philips et permet gravar vídeos i fer fotos amb molta facilitat i aporta un nivell de senzillesa completament nou a l'ús compartit. A més, inclou l'opció de poder lliscar el dit per la pantalla tàctil de 3 "per compartir les teves preses a la televisió o Internet a l'instant i de forma inalàmbrica mitjançant la funció Wi-Fi integrada que porta incorporada.

LA XARXA

<http://www.bananity.com/>

Una nova xarxa social per compartir gustos i experiències

Aquest nou mitjà on line és un punt de trobada perquè els usuaris es defineixin i s'uneixin a través de tot allò que els agrada o detesten, totalment en anglès. Les ànimes del projecte són els joves emprenedors Pau García-Milà, creador d'EyeOS, i Sergio Galiano, cofundador de la consultoria d'I+D+I Coin+, que han rebut el suport del presentador Andreu Buenafuente.

<http://www.unthink.com/>

La xarxa social que es presenta com l'antítesi de Facebook

Els que vulguin alliberar-se del que és la xarxa social amb més usuaris, han d'entrar a Unthink, que ofereix un espai per compartir continguts amb eines de privacitat que només controla l'usuari. La iniciativa va ser creada el 2008 i es troba disponible amb invitació pròpia. Consta de quatre espais, públic, social i el relacionat amb l'estil de vida i el professional.