

# Sobre cómo salir adelante

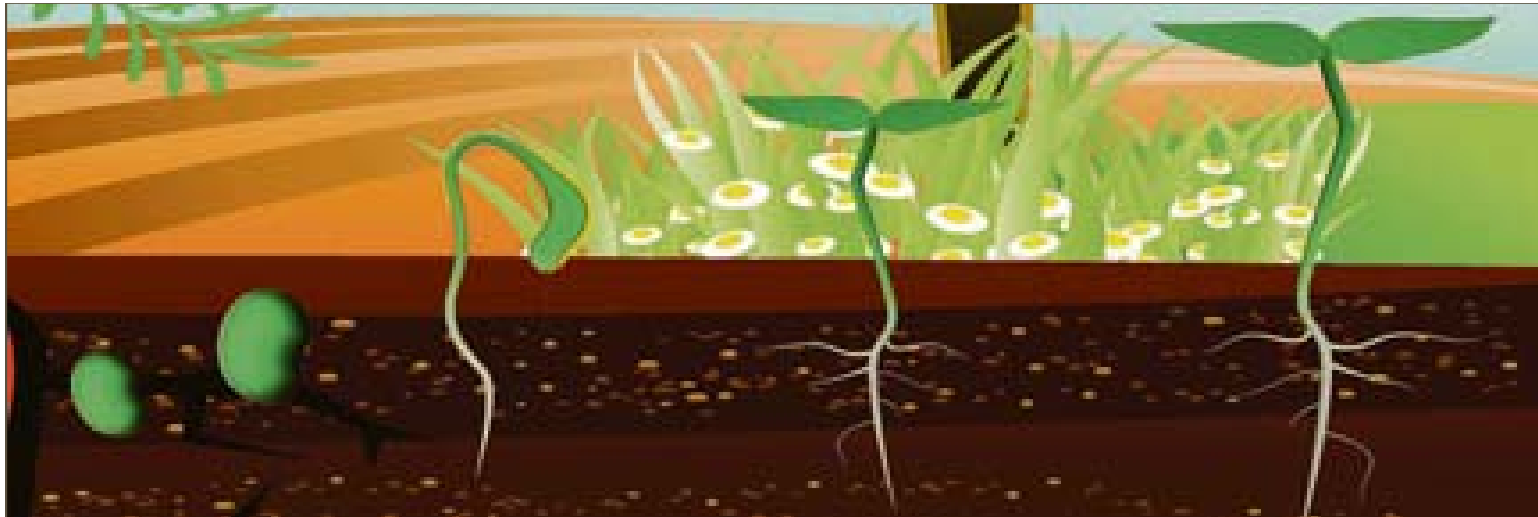
## El comentario

de Juan Velarde

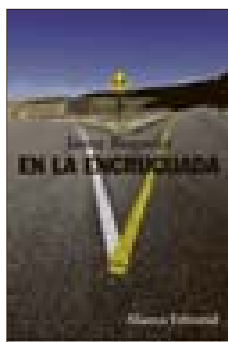


En estos momentos conviene tener ideas claras sobre el camino a seguir. El talante español actual tiene que ser muy parecido al que existió en Estados Unidos tras el cataclismo creado por Hoover, quien dijo que la prosperidad estaba a la vuelta de la esquina –aquí fueron los brotes verdes, pero, tanto da–, y el resultado lo vemos ante nosotros ahora. En el momento del cambio del Gobierno se observa que una recesión está presente, acompañada de una tasa de desempleo del 23 por ciento, de una inflación del 3 por ciento, de un déficit por cuenta corriente del 3'8 por ciento del PIB que se une a un fuerte endeudamiento exterior, y de una sociedad, que tras el fuerte crecimiento experimentado desde 1959 a 2007, exige perentoriamente retornar a la buena senda.

De ahí el interés de este libro que parte de esta verdad y de otras muy preocupantes, porque califican (pág. 19) a la española como una economía que, en principio, no puede crecer, si se basa en una demanda interna poco competitiva, que presenta una falta absoluta de incremento de la Productividad Total de los Factores, y con un defectuoso mercado del trabajo. De ahí que haya que convenir con el profesor Requeijo, y conviene repetirlo ahora, que si se quiere emprender el cambio ha-



GETTY



**En la encrucijada**  
Jaime Requeijo  
Alianza  
Madrid, 2011  
175 págs.

### Autor

■ Jaime Requeijo es Catedrático de Economía Aplicada en la UNED y autor de obras como *Economía Mundial* o *Análisis de la crisis financiera*.

cia una economía sana, nos encontraremos con “un camino pedregoso y lleno de obstáculos” (pág. 23). Pero es un libro pedagógico, y por ello conviene hacer una síntesis, tal como Requeijo la ordena, de la superación de esos obstáculos, a veces como se verá, en forma de rocas formidables.

Todos ellos se exponen con claridad. Porque lo es la situación de las cuentas públicas, con este dato irrefutable: nuestra deuda exterior, en julio 2011, alcanzaba “ya 1,76 billones de euros” (pág. 33) y el déficit fiscal, lo incrementa. Y véase en la pág. 57 lo que se desprende de las “características de los mercados laborales... para la creación de empleo”. Así aparecen las cifras surgidas de la ley de Okun al aplicarlo a España. Por eso se acierta al señalar que “si las rigideces se mantienen, muchas de las empresas españolas se crearán sin alcanzar los niveles de competitividad que re-

quiere un mundo abierto y buena parte de la población activa seguirá andando por las arenas movedizas del desempleo y la temporalidad” (pág. 87).

Pero se añaden los problemas que abruman en el sector energético, que contiene este muy corto párrafo (pág. 84): “¿Soluciones? Pocas de momento”. Naturalmente no se omite esa creación de capital humano que es la educación. Por supuesto que hay que aceptar que de los 12 a los 18 años “todos los estudiantes tendrán que llegar a dominar los cuatro lenguajes que constituyen los pilares del conocimiento y la base para seguir aprendiendo: matemáticas, lengua española, inglés e informática” (pág. 93). Pero no debe dejarse a un lado lo que se dice sobre el Plan Bolonia: “En la actual configuración de la Universidad pública española... esa tarea es imposible de realizar” (pág. 107).

¿Y qué decir, por lo que se refie-

re a la unidad del mercado, de lo que acertadamente califica de “neurosis regulatoria” con el gráfico casi espeluznante de la pág. 119 referente a las autonomías?

Y en una economía eficaz ¿es posible avanzar en lo que Requeijo califica con justeza de “abundancia de espíritu antiempresarial en la sociedad española actual?” (págs. 137-190). Por eso, ¿hasta cuándo van a tolerarse esos textos de *Educación para la ciudadanía*?

Y concluyo con lo que llama este buen economista “el reflejo de la innovación”. Véase el cuadro de patentes *Trinas* –es la traducción adecuada, no *Triádicas*– de la pág. 152 o el de las exportaciones de alta tecnología de la pág. 161, y el puesto que ocupa España.

Lo juzgo, en suma, como el libro de cabecera de todo español que tenga la menor influencia sociopolítica. Científicamente, además, es irrefutable.

## RECOMENDAMOS



**Los aprendices de hechicero**  
Lisa Abend  
Planeta  
20 euros

### Las historias de elBulli y Ferran Adriá

Elegido el mejor restaurante del mundo en varias ocasiones, elBulli es, además, el lugar de formación deseado para muchos jóvenes cocineros que sueñan con trabajar como becarios a las órdenes de Adriá, para

aprender del que ha sido considerado el mejor chef del mundo. En esta obra se relatan algunas de las historias que han tenido lugar entre las paredes y fogones del famoso local catalán; un libro homenaje a esos jóvenes que han trabajado gratuitamente para convertirse en los auténticos cocineros de élite del futuro.



**Desnudando a Google**  
Alejandro Suárez  
Deusto  
17,95 euros

### Los secretos ocultos de Google

Google es una de las empresas más poderosas de la actualidad. En lo que no se ha profundizado es en la historia oculta de la multinacional: problemas de privacidad, acusaciones de monopolio, frentes abiertos con operadoras, etc. Alejandro Suárez destripa en este libro cada una de los secretos de la compañía, desde sus problemas con China hasta sus relaciones con empresas como Apple. Una obra documentada con documentos y entrevistas con gente del sector y exempleados de la multinacional.

Google es una de las empresas más poderosas de la actualidad. En lo que no se ha profundizado es en la historia oculta de la multinacional: problemas de privacidad, acusaciones de monopolio, frentes abiertos con operadoras, etc. Alejandro Suárez destripa en este libro cada una de los secretos de la compañía, desde sus problemas con China hasta sus relaciones con empresas como Apple. Una obra documentada con documentos y entrevistas con gente del sector y exempleados de la multinacional.



**Planes diabólicos**  
Hugh Macleod  
Empresa Activa  
192 páginas

### El plan para conquistar el mundo

“Nunca ha sido más fácil que en la actualidad poder ganarse la vida haciendo lo que más te guste, pero para conseguirlo, primero tienes que tener un plan diabólico”. Así explica este libro la clave del éxito.

El empresario y autor de uno de los blogs más visitados de internet (*ga-pingvoid.com*), Hugh Macleod despierta a los lectores para que alcancen el éxito y propone una estrategia para lograr las metas profesionales deseadas. Una obra necesaria para todo aquel que quiera cambiar de rumbo.



**Roma, escuela de directivos**  
Javier Fernández  
LID  
19,90 euros

### El saber oculto en la historia

El Imperio Romano de Occidente ha llamado la atención de generaciones desde su desaparición en el siglo V d.C. Muchos son los libros de historia que llenan cientos de páginas sobre los hechos de aquella organización

que se mantuvo durante 13 siglos. En esta obra se han seleccionado los sucesos económicos, empresariales, políticos y humanos del Imperio Romano que puedan servir de paradigmas a imitar o de ejemplos a evitar en la actualidad. Una obra imprescindible para profesionales y directivos de empresas contemporáneas.