



¿Infringiendo las normas?

Esto, precisamente, ha sido lo que ha despertado la preocupación de más de cincuenta organismos, entre los que destacan la Electronic Frontier Foundation (EFF) y la Unión Europea. Por este motivo, los reguladores europeos pidieron a Google retrasar la incorporación de sus nuevas medidas de privacidad para analizarlas y sopesar sus consecuencias. Solicitud que fue desoída por la compañía. Esta actitud, incluso, ha llevado a la comisaria europea de Justicia, Viviane Reding, a pedir a Google que desestime su cambio de política, porque no cum-

páginas más visitadas en EE.UU., según reciente estudio, 92 recogían información para Google. Y el usuario de a pie desconoce esto. Para dejar de alimentar con nuestros datos personales a Google, literalmente, habría que darse de baja del mundo". De hecho, las nuevas políticas de privacidad también señalan que Google se reserva el derecho de compartir los datos personales de sus usuarios con compañías, organizaciones o personas externas al buscador, en el caso de que la empresa tenga "una buena razón debido a temas legales, regulaciones, procesos legales o requerimientos gubernamentales que justifiquen el acceso, uso, preservación



Google avisó convenientemente a todos los usuarios de este cambio. Sin embargo, no es posible no aceptar estas nuevas normas.



“ Para dejar de alimentar con nuestros datos personales a Google, literalmente, habría que darse de baja del mundo ”

ALEJANDRO SUÁREZ, autor del libro "Desnudando a Google"

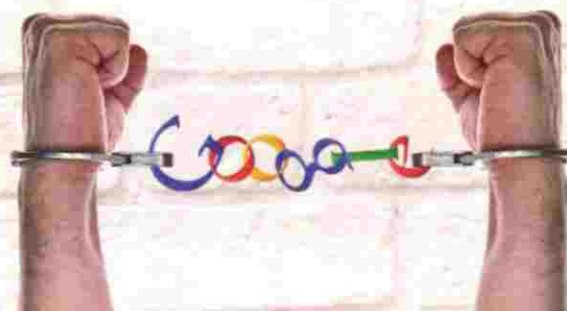
ple con la normativa europea de protección de datos y "no se han aplicado los reglamentos de transparencia oportunos". Básicamente, algunos asocian esta política con una invasión de la privacidad, ya que se comparte la información personal que los usuarios dan a un solo servicio de Google, con el resto de plataformas. A lo que Google responde: "sólo queremos utilizar la información que ya se nos ha confiado, voluntariamente, para mejorar la experiencia de cada usuario". Y es que, aunque el objetivo sea ofrecer servicios más efectivos, el hecho de controlar esta información es un tanto perturbador. Según el autor del libro "Desnudando a Google" (Deusto), Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, "protegerse de cómo Google recopila datos en Internet es imposible a no ser que nos convirtamos en Amish, y renunciemos a la tecnología. De las 100

o difusión de la información", explica Suárez. A pesar de todo, la razón más evidente por la que Google quiere tener un historial más completo de sus usuarios es para mejorar la orientación de sus anuncios. La compañía alega que es en beneficio de estos, aunque también está claro que es en el suyo propio.

Cambio obligado

En todo caso, de cara al usuario, la cuestión es más ética que económica. Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña lo explica así: "las nuevas políticas son una clara muestra de la posición dominante de Google en el

sector de la tecnología. Al margen de la opinión que tengamos cada uno de nuestra privacidad, y de cómo afecta este cambio, son un 'todo o nada': Google nos dice: 'he cambiado unilateralmente las reglas del juego, si no te gustan date de baja'. Lo que es un claro ejemplo de la actitud que últimamente viene manifestando la empresa. Inquieta, además, que en cualquier momento pueden volver a situar los límites más arriba y cambiar de nuevo, aprovechando la posición de monopolio en algunos de sus productos". Tal vez el eslogan "Don't be evil" necesite actualizarse un poco,



Controla tus datos



Si no quieres proporcionar más de lo necesario, gestiona tu información.

- **No navegues por webs mientras estás conectado a tu cuenta.** Ten en cuenta que las búsquedas que realices mientras utilizas tu cuenta, están ligadas a tu identidad en el perfil de Google.
- **Revisa qué servicios utilizas.** Todos los servicios de Google que utilices, tienen acceso a tus datos. Para controlar qué tipo de información poseen de ti, tienes dos opciones: modificarlos o eliminarlos a través de Google Dashboard.
- **Controla las preferencias de publicidad.** En la página Ads Preferences puedes deshabilitar la opción de ver anuncios específicos para ti, así como personalizarlos eliminando categorías que no te interesan.

