



## LIBROS

 **La memoria popular recorre la Almendra Medieval vitoriana**

La Fundación Mejora de la Obra Social de Caja Vital Kutxa ha presentado esta publicación fruto del trabajo desinteresado de veinticuatro voluntarios participantes en el programa Compartiendo Vitoria. 'Rincones con renombre' recorre, gracias a la memoria y a los recuerdos de los colaboradores, los diferentes rincones de la Almendra Medieval vitoriana a través de los sobrenombres que han recibido a lo largo del tiempo sus calles, casas, personas y elementos urbanos. Todos los participantes están convencidos de lo enriquecedor de la recogida de la historia oral con el fin de recordar gran parte de los acontecimientos cuya cotidianidad los hace invisibles para la historia. Con esta premisa, optaron en esta ocasión por centrarse en el núcleo fundacional de la ciudad, la almendra medieval y su arrabal, y en los apodos y anécdotas que han dado vida a este barrio a lo largo del tiempo, sacando a la luz más de doscientos cincuenta seudónimos, aproximadamente ciento veinte recogidos en las páginas del libro, de los rincones más sobresalientes de esta histórica zona, sus procedencias...

**Rincones con renombre**

Elisabeth Ochoa de Eribe/ Ricardo Garay.

Edita: Fundación Mejora

**Las cuatro leyes de las oportunidades**

Manel Reyes.

Edita: Paidós Empresa



Según el autor, todos "estamos vendiendo algo" gran parte de nuestra vida. En esta obra, escrita a modo de fábula, el autor, psicólogo, coach y vendedor profesional, sintetiza su experiencia en 'Las cuatro leyes de las oportunidades': las oportunidades siempre están ahí; vienen con fecha de caducidad; si no las aprovechas tú, otro lo hará; y, ante la duda, ¡atrévete!

**Desnudando a Google**

Alejandro Suárez. Edita: Deusto

Este libro explora, de una forma amena y profundamente documentada, la otra cara, menos amable y desconocida, de Google. Atrás queda esa empresa joven, inocente y fresca, que nació para hacernos la vida más fácil en Internet. El éxito y un

crecimiento descomunal han transformado aquella iniciativa en un complejo conglomerado empresarial con múltiples intereses y ramificaciones, convertida de hecho en un monopolio con una enorme capacidad para dirigir y controlar nuestras vidas.

**Gestión del Talento y Competitividad**

Varios autores.

Edita: Almuzara



Mejorar y aumentar la competitividad de las empresas mediante una gestión óptima y eficaz del capital humano es la idea que recoge este libro, una obra elaborada por cuatro de los profesionales de la consultora especializada en gestión de personas PeopleMatters. Propone un modelo de gestión de las personas en la empresa con continuas referencias a la competitividad.