

**¿Si en Google lo saben todo sobre ti,  
no crees que deberías saber algo más sobre ellos?**

## **“Desnudando a Google”**

**La inquietante realidad que no quieren que conozcas**

**De Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña**

**Sello editorial:** Deusto

**Fecha de publicación:** 24/1/2012

**Encuadernación:** Rústica con solapas

**Medidas:** 15 x 23

**ISBN:** 978-84-234-2862-5

**PVP:** 17,95

**344 páginas**

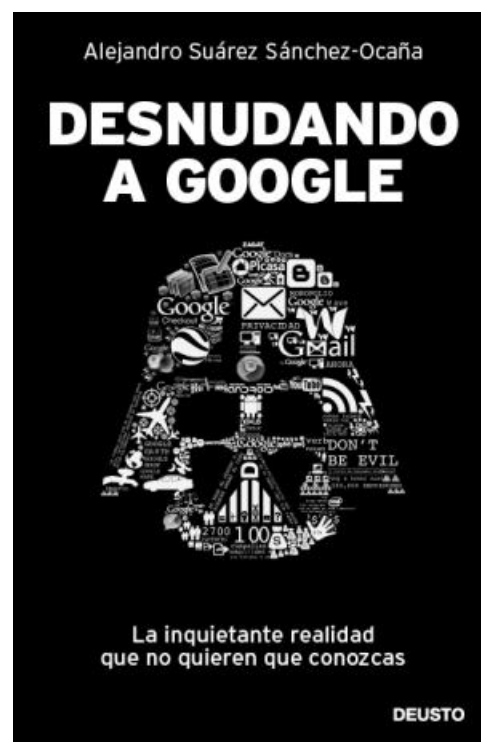
**¿Qué hace Google exactamente con nuestros datos, hábitos y comportamientos?**

**Google opera en toda Europa de forma opaca desde paraísos fiscales ¿cómo lo hace?**

**¿Cuáles son sus prácticas agresivas contra la competencia?**

**¿A qué acuerdos llegó con el gobierno chino para poder operar en su territorio?**

**¿Cómo y con qué herramientas domina Google el mercado publicitario mundial?**



**¿Ha abandonado Google sus orígenes para convertirse en una empresa diferente a como fue concebida?**

**¿Qué beneficios obtiene de toda nuestra información que gestiona y registra a diario? ¿De verdad crees saber todo lo que Google conoce de ti?**

**¿Cuál es el poder económico real de Google?**

**¿Conoces la letra pequeña que se esconde detrás de servicios como Google Books, YouTube o Street View?**

**¿Cuál es la relación real de la empresa con otros gigantes del sector como Facebook, Twitter, Apple o Microsoft?**

**¿Es realmente Facebook una amenaza para el monopolio de la información personal que representa Google?**

**¿Es Google un monopolio que amenaza la vida digital y la libre competencia?**

**¿Cuál es la relación de Google con el Gobierno Americano?**

## SINOPSIS

Sergey Brin y Larry Page, dos ingenieros informáticos de la universidad de Stanford, pusieron en marcha el buscador Google en 1.998, una de las empresas más valoradas y poderosas de la actualidad. La historia de estos dos emprendedores es de sobra conocida. En lo que no se ha profundizado, sin embargo, es en la historia oculta de la multinacional. En la cara menos amable de este gigante de Internet. Y es aquí donde el empresario Alejandro Suárez Sánchez- Ocaña aporta luz a cada uno de los secretos que Google no quiere que sepamos.

Problemas de privacidad, acusaciones de monopolio, frentes abiertos con operadoras, problemas estratégicos con China, reputación interna dañada por algunos de sus propios ex trabajadores, caza furtiva de empleados para que no se pasen a la competencia, etc.

Para escribir este relato, incómodo para algunos y liberador para la gran mayoría de usuarios, el autor, destacado empresario del sector, analiza y desentraña bajo un punto de vista directo, de fácil lectura, muy ilustrador y sarcástico la relación que ha mantenido con la compañía desde que no era más que otra prometedora *startup* americana de 200 empleados en el año 2001. Para ello se ha nutrido de documentos oficiales, recortes de hemeroteca, testimoniales de protagonistas del sector y ex empleados de la propia multinacional para llegar a un análisis demoledor e inquietante.

## ELL@S YA HAN OPINADO SOBRE EL LIBRO

"Una necesaria visión acerca de algo más que un buscador a través de una espeluznante historia empresarial repleta de claroscuros que demuestra el peligroso poder de Google donde la doble moral y el secretismo forma parte de su esencia".

**José M. Sánchez 'Daze' (@josedaze), ABC.es**

«Un repaso interesante a la breve pero intensa historia de Google. Hay temores fundados de que esta multinacional tiende fatalmente al monopolio o, por lo menos, a un abuso en alguna de las múltiples tecnologías que controla.»

**César Urrutia. El Mundo**

«Google pronosticó muy pronto su éxito antes incluso de tenerlo. Confiamos en sus productos aún sabiendo que podían hacer uso de nuestros datos personales. Y era justo, pero ¿cuándo dejó de serlo? Alejandro Suárez lo explica claramente en este libro.»

**Adrián Segovia (@asegovia). El País**

«Éste es el libro sobre Google que yo querría haber escrito. Aunque ofrece respuestas inteligentes el verdadero acierto de su autor está en plantear las preguntas adecuadas.»

**Miguel Ángel Uriondo (@uriondo). Actualidad Económica**

«Si estás enamorado de Google este libro inteligente e irreverente conseguirá que lo odies, o al menos que desconfíes. ¡Este simpático monstruo nos devora!»

**Juan Llobell, Revista *Capital***

“Desvela de forma clara los entresijos económicos y tecnológicos no sólo de Google sino de su competencia para no perdernos en la red.”

**Joana Uribe (@JoanaUribe), Revista *Quo***

“¿Es Google la amenaza totalitaria del siglo XXI?, ¿el Gran Hermano de Orwell capaz de controlar y dirigir nuestras vidas sin que nos demos cuenta? Alejandro Suárez trata de dar respuesta a estas cuestiones en un libro imprescindible.”

**S. McCoy (@albertoartero). *ElConfidencial.com***

«Espeluznante, impactante y documentado relato sobre cómo aquel entrañable buscador que nos encandiló a todos a finales de los noventa se ha convertido en un voraz monstruo informativo cuyas garras nos atrapan mucho más de lo que imaginamos.»

**Pilar Blázquez (@praxagora21). *Público***

“Comparto la premisa principal de este libro: Google nos acompaña todos y cada uno de los días de nuestra vida, y no hay manera de evitarlo, nos guste o no. Somos muchos los que nos sentimos incómodos por esta invasión persistente, para la que no se adivina un final ni un antídoto. Un libro que se lee de un tirón. »

**Norberto Gallego (@NORBERTOGALLEGO), *La Vanguardia***

“Un libro fundamental para conocer el poder de Google con sus luces y sus sombras y que nos muestra las entrañas de un gigante de internet. Apasionante.”

**Cecilia García (@ce67cigarcia). *La Razón***

“Una deconstrucción exhaustiva y sorprendente que logra que te replantees toda tu relación con una herramienta clave en tu vida y en tu trabajo”

**Eduardo Castillo. *La Gaceta***

## ALGUNOS FRAGMENTOS DESTACADOS

- “Google no es el causante de todos nuestros males, y tampoco es una fundación benéfica cuya máxima fundamental sea nuestra **felicidad**”.

- “Afortunadamente para ellos, su idea de negocio fue **rechazada** una y otra vez, y no encontraban clientes. Lo que en aquel momento les pareció una desalentadora desgracia sería, a la postre, el mayor golpe de fortuna de sus vidas”.

- “Una de las características que acompañará a los fundadores desde sus inicios será un velado secretismo en torno a los avances y la tecnología que desarrollan. Se trata, por cierto, de una **doble moral**, ya que la compañía que pretende «ordenar la información mundial para que pueda ser accesible para toda la humanidad» no tiene mucho interés en que esa misma humanidad pueda acceder a los datos de su propia empresa”.

- “Reconozco que soy un gran fan de Eric Schmidt [...] Él es el **auténtico cerebro** a la sombra de Google”

- “Para Google clientes son los grandes y pequeños anunciantes que invierten en adwords sus presupuestos de publicidad. Es importante que partamos de esa base: tú no eres el pescado, **¡eres el cebo!**”

- “Resulta evidente es que hay dos motivos principales por los que los empleados abandonan la empresa. En primer lugar, la **sobrecualificación**: contratan a personas extremadamente preparadas que luego se ven frustradas al llevar a cabo labores que los desmotivan. En segundo lugar, la burocracia, que cada vez es mayor”.

- “Éstas son algunas de las preguntas curiosas, pero reales como la vida misma, que se han realizado en **procesos de selección** de la compañía. Con algunas de ellas no me extraña que los candidatos se queden literalmente fuera de juego:

1. ¿cuál es la probabilidad de romper un palo en tres partes y formar un triángulo?
2. ¿cuánto deberías cobrar por limpiar todas las ventanas de Seattle?
3. ¿cuántas pelotas de golf caben en un autobús escolar?”

- “Muchos de los empleados de Google inc. ponen en duda la supuesta libertad de la **cláusula del 20%**. En más de una ocasión algunos empleados me han comentado que simplemente se trata de una herramienta de marketing”.

- “En noviembre de 2010, cuando un ingeniero de Google recibió seis millones de dólares para no irse a trabajar a Facebook. Esto es lo que la prensa especializada denominó **«caza furtiva de**

**empleados**», que no era otra cosa que impedir a toda costa que determinadas personas clave abandonaran la compañía, especialmente si era para irse a la competencia”.

- “**Apple** ya considera a Google un rival en toda regla. Meses antes, junto con Microsoft y otras empresas como Oracle, fue comprando enormes cantidades de patentes relacionadas con la telefonía móvil que procedían de compañías que pasaban por dificultades económicas en plena crisis, o que directamente entraban en quiebra”.

- “Lo cierto es que **Facebook** es la empresa que, por vez primera, tiene ciertos datos que Google no puede escanear ni conseguir”.

- “No es el primer caso, ni será el último, de violación masiva de los derechos de autor por parte de **YouTube**, pero tiene una particularidad. Generalmente hay un punto de inflexión en el que las empresas que han demandado a Google, y que son generadoras de contenidos, llegan a acuerdos. Suelen retirar las demandas si hay una indemnización, y se sigue adelante, sin rencores, compartiendo los ingresos”.

- “Oponerse al temido y odiado **gobierno chino** suponía un aliciente que arrancararía el aplauso fácil de la opinión pública mundial. Pero ¿de qué estamos hablando? pues de que si pusiéramos en un lado de la balanza los derechos humanos y en el otro una campaña de marketing y relaciones públicas, en la que los gobiernos norteamericano y chino parecían ser actores secundarios, creo que el peso se decantaría con diferencia en el segundo”.

## EL AUTOR

**Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña** es empresario e inversor privado especializado en el sector de nuevas tecnologías, vicepresidente de la AIEI (Asociación de Inversores y Emprendedores de Internet), consejero delegado de Ocio Networks, y Lazer Rede de blogs en Brasil, presidente de Inversora Foley, socio y consejero de Gestiona Radio, Club Santa Mónica, Smarty Content, Yes.fm y 2B BlackBio, entre otras compañías.

Desde que fundó su primera compañía en 1998 ha participado como business ángel y asesor de fondos de capital riesgo en los principales sectores de actividad industrial, creando nuevas empresas en el mundo de internet, la biotecnología, la hostelería y los medios de comunicación. Su actividad emprendedora ha sido incesante tanto en número de proyectos como en áreas de negocio, participando de manera activa como miembro de la red de business angels de Madrid+D. En la actualidad es el mentor del proyecto Wayra de apoyo a emprendedores promovido por Telefónica.

Habitualmente colabora con artículos y tribunas de opinión en diferentes foros y medios de comunicación nacionales como *Cinco Días*, *La Gaceta de los Negocios*, *Diario Navarra* o el *Grupo Joly*, y latinoamericanos como la *Revista Globo* (Brasil), *La Razón* (México), *El Mundo* (Venezuela) o *El Cronista* (Argentina), abordando temas de tecnología, innovación, gestión y espíritu emprendedor. Asimismo, es conferenciante de Thinking Heads.

Es autor, además, de *Ha llegado la hora de montar tu empresa* (Deusto, 2010), un manual de referencia sobre emprendimiento del que se han editado seis ediciones y que se ha convertido en referencia obligada para aquellas personas que quieran crear su propia empresa.

[www.alejandrosuarez.es](http://www.alejandrosuarez.es) / @alejandrosuarez

## ESTRUCTURA DEL LIBRO

<b>Introducción</b> .....	11
<b>1. Nace un imperio</b> .....	17
Para comprender a la bestia hay que conocer sus orígenes .....	17
<i>Show me the money!</i> .....	38
Expansión del imperio.....	42
Así funciona la fórmula del éxito.....	45
¡Papá, me he enganchado a google!.....	48
<b>2. Welcome to the jungle!</b> .....	59
Índios y vaqueros.....	72
<b>3. Enemigos íntimos</b> .....	79
Yahoo!.....	81
Microsoft .....	91
Las búsquedas.....	97
Chrome os.....	99
Empleados.....	101
Adquisiciones.....	102
Demandas .....	104
Telefonía móvil.....	106
<i>Software</i> .....	108
Apple.....	110
Mozilla Firefox.....	120
Redes sociales .....	124
Facebook .....	128
<b>4. Lo tuyo es mío, lo mío también</b> .....	133
Google news .....	133
Google Books y alejandría 2.0.....	149
YouTube .....	163
<b>5. El mundo contra mí</b> .....	177
Historia de un cuento chino.....	177
<i>Googleopoly</i> : ponga un monopolio en su vida .....	190
Un traje a medida para los chicos de google.....	209
Están locos estos germanos.....	214
Otros frentes .....	216
El mayor turista del mundo .....	221
<b>6. Las empresas cool no pagan impuestos</b> .....	237
<b>7. sólo los que tienen algo que ocultar quieren privacidad</b> ....	251
<b>Bibliografía</b> .....	275



## OTROS ENLACES

[www.desnudandoagoogle.com](http://www.desnudandoagoogle.com)

<http://www.facebook.com/desnudandoagoogle>

@[GoogleAlDesnudo](https://twitter.com/GoogleAlDesnudo)

Súmate a la conversación sobre el libro en Twitter: #DesnudandoAGoogle

¡¡ **No te pierdas el vídeo-trailer del libro!!** (1,30 minutos):

<http://vimeo.com/34966351>

**Para más información contacte con:**

**Sira Coll**  
**Resp. Comunicación**  
Ediciones Profesionales y de Empresa  
T: +34 93 492 82 03  
M: +34 616 203 746  
E: scoll@planeta.es